

Ponentes de primer nivel se darán cita en el III Foro Nacional Business Agro – Mujeres Agroprofesionales “Más que igualdad”



Salón de Actos de Cajasur
Avenida Gran Capitán 11-13
14008 Córdoba



La ciudad de Córdoba acogerá el próximo martes 11 de junio la tercera edición del Foro Nacional Business Agro: Mujeres Agroprofesionales 2019 #MujerAgro, bajo el título “Más que igualdad”. Este foro organizado por [Siete Agromarketing](#) y eComercio Agrario, nace con el objetivo de promover, dialogar y concienciar sobre el papel de las mujeres profesionales en el sector agroalimentario, hablando de igualdad de oportunidades en los puestos de trabajo, administraciones, empresas, cooperativas, etc.

Este foro ha conseguido posicionarse como un referente informativo y un espacio para el networking, en materia de emprendimiento, innovación y últimas tendencias, precedido por el éxito de sus ediciones anteriores (Sevilla, 2017 y Toledo 2018), donde más de 200 representantes de la administración, empresas públicas, y privadas, cooperativas y organizaciones sindicales estuvieron representadas.

El encuentro se enmarca en la línea de eventos Business Agro de Siete Agromarketing y eComercio Agrario, con el objetivo de crear un foro transversal, donde mujeres y hombres den visibilidad a la labor desarrollada por éstas.

Inauguración

La presentación de la jornada vendrá de la mano Gissele Falcón, directora general de Siete Agromarketing, agencia de comunicación impulsora de la iniciativa, y Francisco de la Torre, Responsable del Servicio Agrario de Cajasur. Posteriormente, [Lourdes Arroyo, Asesora](#)

de Programas del Centro Provincial de Córdoba del Instituto Andaluz de la Mujer y **Ana María Corredera Quintana, Viceconsejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía**, llevarán a cabo la inauguración institucional.

Cuatro mesas de debate

La dinámica girará en torno a cuatro mesas de debate donde se abordarán, desde distintas perspectivas, asuntos del máximo interés y actualidad.

La primera de las mesas de diálogo que se desarrollará bajo el título: **“Mujer y Olivar como talento, visibilidad y empoderamiento”** estará formada por María Miró Arias, Gerente 1948 Oleum; Francisca García, Secretaria General. D.O.P Priego de Córdoba; Mari Carmen Baena Calvo, Presidenta de la Cooperativa Almazara de Luque y socia de AMCAE-Andalucía; Elena López Cano, Productora y Responsable de olivar en Fademur Córdoba y Blanca Torrent, Directora General de Aceitunas Torrent.

La segunda mesa abordará la importancia de **“La mujer como transformadora social y digital”**, en ella participarán: Carmen Quintero Morales, Secretaria General de COAG Córdoba; Rosa Gallardo, Directora de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes en Universidad de Córdoba; Ana Maldonado, Marketing Manager en Hispatec Analytics y Gema Giménez Hernández, Directora Ejecutiva Iberia - Food Department San Telmo.

El evento está moderado en todo momento por los expertos en comunicación, Ana I. Sánchez, periodista agroalimentaria y Responsable de Comunicación Cooperativas Agro - alimentarias de Andalucía y Carlos Pizá de Silva, Periodista Corresponsal Económico en Andalucía de El Confidencial.

Tras un break para el café y networking, que estará amenizado por la compositora, guitarrista y cantautora Pilu Volver, la tercera de las mesas se desarrollará bajo la temática **“Comunicación y Periodismo Agroalimentario con perspectiva de género”** y contará con las intervenciones de Lourdes Zuriaga, Presidenta de APAE (Asociación Periodistas Agroalimentarios de España); Nerea Lerchundi, Directora de Comunicación Cooperativas Agro – alimentarias de España; y María José Bayo, Periodista y Consejera de Radio Televisión de Andalucía (RTVA-Canal Sur) y Presidenta en Andalucía de la Asociación International Business Women (IBWomen).

Para terminar, y antes de dar paso a las conclusiones y el vino español, tendrá lugar la cuarta y última de las mesas de debate: **“Cómo implementar medidas de igualdad en las empresas e instituciones”**, donde participarán: Juan José Lunar Villarreal, Director de Recursos Humanos de Covap; Mercedes M^a Sánchez, Responsable de la Unidad Técnica Agraria de Jaén, Cajasur; Marta Ereza Díaz, Responsable de la Unidad de Género de Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía e Isabel Gimeno Pérez, Jefa del Área Mujeres Rurales, Subdirección G. de Dinamización del Medio Rural. D.G. de Desarrollo Rural,

Innovación y Política Forestal (MAPAMA), recayendo en esta última el acto de clausura de esta jornada de debate.

Patrocinadores

Como proyecto de gran calado a nivel nacional, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía respalda y participa de forma activa de este III Foro Mujeres Agroprofesionales. Junto a ella, entidades como [COVAP](#), [AEFA](#), [ONUBAFRUIT](#), [CAJASUR](#), DEMOAGRO SPECIALTY y [JOHN DEERE](#), son patrocinadores de esta tercera edición.

Colaboradores

Además, como colaboradores, destacan [Cooperativas Agro-alimentaria de Andalucía](#), [AMCAE](#) – Andalucía (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía), [COAG](#) Andalucía, [Ceres Andalucía](#), [Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes \(ETSIAM\)](#), [Plataforma Tecnológica Food For Life Spain](#) (PTF4LS) [UPA](#) Andalucía, [Fademur](#), DOP Priego de Córdoba, junto a la [Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 al Día](#).

Media Partner

Como un evento que busca sumar sinergia y dar la visibilidad a la mujer agroprofesional, se suman como Media Partner: Grupo Joly, Fruittoday, Interempresas, Eca OLIVE y Cuaderno Agrario.

[DESCARGAR PROGRAMA](#) / [SAVE THE DATE](#)