



JORNADA

14.12.2015

En busca de la excelencia

CADENAS DE VALOR en un mercado global

Sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



NUEVOS MINISTERIOS

Pza. San Juan de la Cruz, nº 10. Madrid

Organizan



Agricultura Ganadería

Patrocinan



ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)
www.enesa.es



Colaboran



PROGRAMA

9.00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

9.30 INAUGURACIÓN

Fernando Miranda Sotillos, director general de Producciones y Mercados Agrarios. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

Jesús López Colmenarejo, director ejecutivo de la Editorial Agrícola

Modera: **César Marcos Cabañas**.
Periodista Agroalimentario

10.00 EL CONTEXTO: UNA PAC QUE MIRA AL CONSUMIDOR

Fernando Miranda Sotillos, director general de Producciones y Mercados Agrarios. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

Francisco Martínez Arroyo, consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha

Esther Herranz García, europarlamentaria del Grupo Popular Europeo

Tomás García Azcárate, representante Instituto de Economía, Geografía y Demografía. IEGD CSIC Madrid

10.45 EL NUEVO AGRICULTOR 3.0. LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO, BASE DE LA RENTABILIDAD

Enrique Fernández-Marcote, Brand Manager Massey Ferguson

Jorge Rueda Esteban, segmento Pymes oferta valor agrario BBVA

José María García de Francisco, director de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

11.30 PAUSA-CAFÉ

11.50 DE COMPETIR A COOPERAR. CASOS DE ÉXITO EN LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA

▪ Caso 1: *El trabajo desde la Denominación de Origen hacia el agricultor.*

Moisés Caballero Páez, secretario de la Denominación de Origen Estepa

▪ Caso 2: *Empresas, productores y Responsabilidad Social Corporativa.*

Beatriz García Cabredo, directora de Comunicación y Sostenibilidad de MAKRO

▪ Caso 3: *El modelo de la cadena agroalimentaria sostenible.*

Víctor Yuste Jordán, director general del Foro Interalimentario

▪ Caso 4: *El trabajo de la Interprofesional explicado al productor.* **Alberto Herranz Herranz**, director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc)

12.40 DE LA LEY A LA ÉTICA. EL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA CADENA ALIMENTARIA

Fernando José Burgaz Moreno, director General de la Industria Alimentaria. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)

Agustín Herrero González, subdirector de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Paloma Sánchez Pello, directora de Competitividad y Sostenibilidad de la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

Ignacio García Magarzo, director General de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS)

Miguel García Pérez, vicepresidente de la Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI)

14.00 ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS

- III Premio Editorial Agrícola
- XV Premio Cristóbal de la Puerta
- III Premio José Humanes

14.30 DEGUSTACIÓN DE VINO ESPAÑOL