



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha recopilado los datos de volumen de compra (datos provisionales)

Las compras de los hogares españoles en abril se incrementaron en un 32,5 % con respecto al mismo mes del año anterior

- El volumen total de compra supera los 3 millones de toneladas, frente a los 2,3 millones de toneladas de abril de 2019
- Aumenta el consumo de harinas y sémolas en el 128,3 %; de huevos, el 53,1 %; de azúcar, el 52 %; de hortalizas frescas y patatas, el 44,2 % y de legumbres, el 39,5 %, con respecto a abril del año anterior
- También se incrementa la compra de productos cárnicos el 30,6 %; de productos de la pesca el 22,9 %; el pan el 24,8 % y los productos lácteos, cuyo consumo crece en un 20,9 %

6 de junio de 2020. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha analizado el volumen de compra de los hogares españoles en el pasado mes de abril, de cuyos resultados se desprende el incremento de la cesta de la compra en un 32,5 % en comparación con el mismo mes del año anterior, con un resultado de 3.091.439,85 toneladas frente a las 2.332.353,48 toneladas de abril 2019.

Un incremento en volumen con respecto al mismo mes del año anterior motivado por la permanencia en los hogares como consecuencia al estado de alarma declarado el 14 de marzo, a raíz de la pandemia mundial provocada por la COVID-19.

Durante ese mes de confinamiento destaca la compra de harinas y sémolas, productos que han experimentado el mayor crecimiento, en un 128,3 %, con un total de 27.575.940 kg, frente a los 12.077.280 Kg del mismo mes del año anterior.

Nota de prensa





También se constatan incrementos en categorías de alimentación básica como los **huevos**, cuya compra en abril 2020 aumenta en un 53,1 %, con un total de 50.238.210 kg; **el azúcar** con un incremento del 52,0 % y un total de 20.393.580 kg. La compra de **hortalizas frescas y patatas** se incrementa significativamente en este mes con un aumento del 44,2 % y un total de 412.283.420 kg, mientras que las frutas tienen un crecimiento más reducido del 35,6 % y **las legumbres**, cuya adquisición sube un 39,5 % hasta un total de 17.857.810 kg.

PRODUCTOS CÁRNICOS Y DE LA PESCA

Destaca igualmente la compra de **productos cárnicos** que asciende en abril 2020 un 30,6 %, hasta un total de 225.558.580 kg, aumentando la demanda en los hogares de carne de cerdo que asciende un 40 %; la de pollo un 34,7 %; la carne de vacuno cuya venta se incrementa en un 27 % y las carnes transformadas cuya demanda sube un 23,3 %. Tienen un crecimiento menor la carne de conejo que aumenta un 14,2 % y la carne de ovino/caprino con un volumen de compra que se incrementa en un 5,1 %.

El volumen de los **productos de pesca** también crece durante abril de 2020 en un 22,9 %, destacando el consumo de pescados congelados que aumenta en un 51,1 %, si bien en los hogares se sigue comprando mayor proporción de pescado fresco (76,9 % sobre total pescado fresco y congelado), que congelado (23,1 % sobre total pescado fresco y congelado). La compra de conservas de pescados/moluscos aumenta también en un 10,1 % después de un mes de marzo de estocaje de este producto.

LÁCTEOS, PAN, ACEITE, BEBIDAS

En el ámbito de los **lácteos** se constata una compra mayor de leche líquida y derivados lácteos con una variación al alza del 20,9 % y un total de 512.016.970 Kg/l en abril 2020; mientras que otros productos como el **pan o el aceite** consiguen crecimientos algo superiores. La compra de pan crece en un 24,8 % alcanzando un total de 151.363.160 kg y el volumen de compra del aceite se sitúa en un 24,1 % más que en abril de 2019, con un total de 57.587.380 kg.





Otros productos que ya en marzo aumentaron en volumen y siguen creciendo en abril, pero con una evolución más moderada, son las **pastas**, cuya compra asciende 14,3 % o el **arroz** cuyo volumen de compra se incrementa en un 17 %.

En relación con las **bebidas**, se incorporan a la cesta de la compra dentro del hogar, productos que se consumen en mayor proporción fuera de casa como bebidas espirituosas, vinos y cervezas. Aumenta la presencia en los hogares españoles tanto de agua de bebidas envasadas como de gaseosas y bebidas refrescantes, si bien su variación es inferior por estar ya muy presente en el consumo en casa.

También se aprecia mayor presencia en la cesta de la compra de snacks y frutos secos, chocolates o encurtidos y aceitunas que, al permanecer más tiempo en el hogar, se consumen entre horas o por placer.

Productos	Cantidad (Millones de kg / l)		Evolución % 20 vs 19	Kg / l per Cápita TAM ABRIL 20
	TAM ABRIL 19	TAM ABRIL 20		
T.HUEVOS KGS	383,0	413,1	7,9	9,07
CARNE POLLO FRESCA	575,3	593,8	3,2	13,05
CARNE CERDO FRESCA	453,0	469,4	3,6	10,31
CARNE VACUNO FRESCA	223,0	233,6	4,7	5,13
CARNE CONEJO FRESCA	44,1	42,1	-4,6	0,92
CARNE OVINO/CAPRINO FRESCA	63,3	60,2	-4,9	1,32
CARNE TRANSFORMADA	529,0	544,6	3,0	11,97
RESTO CARNE	218,2	227,5	4,3	5,00
PESCADOS	567,7	566,8	-0,2	12,45
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	279,6	282,6	1,1	6,21
CONS.PESCADO/MOLUSCO	202,7	211,0	4,1	4,64
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.189,7	3.293,0	3,2	72,35
TOTAL OTRAS LECHE	28,8	30,3	5,4	0,67
T DERIVADOS LACTEOS	1.765,2	1.815,5	2,8	39,88





PAN	1.449,6	1.479,1	2,0	32,49
BOLL.PAST.GALLET.CERE	619,0	636,0	2,8	13,97
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	163,6	171,1	4,6	3,76
CAFES E INFUSIONES	78,8	83,3	5,7	1,83
ARROZ	176,7	188,5	6,7	4,14
TOTAL PASTAS	188,9	203,4	7,7	4,47
AZUCAR	147,7	154,9	4,9	3,40
LEGUMBRES	148,7	169,2	13,8	3,72
TOTAL ACEITES DE OLIVA	347,6	377,5	8,6	8,29
ACEITE DE GIRASOL	169,0	176,0	4,1	3,87
RESTO ACEITE	17,0	15,4	-9,2	0,34
PATATAS FRESCAS	929,3	980,5	5,5	21,54
PATATAS CONGELADAS	44,1	44,4	0,5	0,97
PATATAS PROCESADAS	61,5	67,1	9,1	1,47
TOMATES	602,7	644,5	6,9	14,16
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.998,7	2.126,4	6,4	46,72
CITRICOS	1.138,9	1.182,2	3,8	25,97
RESTO FRUTAS FRESCAS	3.020,4	3.170,0	5,0	69,64
ACEITUNAS	114,4	118,3	3,4	2,60
FRUTOS SECOS	147,0	157,3	7,0	3,46
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	590,2	630,9	6,9	13,86
PLATOS PREPARADOS	672,5	738,7	9,9	16,23
BEBIDAS DERIVADAS VI	73,8	74,8	1,4	1,64
VINOS TRANQUILOS	136,0	151,4	11,3	3,33
ESPUM(INC CAVA)+GAS	23,7	24,8	4,8	0,55
VINOS DE AGUJA	4,9	4,5	-8,2	0,10
VINOS LICOROSOS	11,5	12,5	9,2	0,28
VINO SIN DOP/IGP	155,3	152,0	-2,1	3,34
VINOS CON I.G.P.	25,6	23,7	-7,3	0,52
CERVEZAS	829,5	903,6	8,9	19,85
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	32,6	36,0	10,4	0,79
TOTAL ZUMO Y NECTAR	383,5	378,1	-1,4	8,31
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.842,5	2.894,4	1,8	63,59



GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.808,5	1.842,7	1,9	40,48
OTROS PROD.EN PESO	61,0	72,6	19,0	1,59
OTROS PROD.EN VOLUMEN	227,8	239,2	5,0	5,25
TOTAL ALIMENTACION	28.669,7	29.887,7	4,2	656,6

