

# eMGEA

Máster en Gestión  
de Empresas  
Agroalimentarias

**7ª Edición**

I+D+I

Producción

Transformación

Comercialización

Internacionalización

Dirección Estratégica



[www.masteragroalimentario.es](http://www.masteragroalimentario.es)



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Acción formativa incluida en el Programa de Alta Formación para  
Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de  
Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

# 01.

## Introducción

El sector agroalimentario en España se consolida como uno de los motores fundamentales de crecimiento de la economía. Además representa el 20% de los empleos del sector industrial español y se corresponde con el 8,2% del PIB nacional.

Las características y particularidades del sector requieren de una preparación determinada para los profesionales que gestionan las empresas y organizaciones del ámbito agroalimentario. Sin embargo, esta oportunidad no se abordaba en profundidad con ninguno de los programas existentes.

En esta séptima edición de MGEA, la Fundación LAFER continúa el programa formativo junto con Globalmarket Business Advisors, una consultora de negocio que centra su actividad en la mejora de los procesos de desarrollo e implantación de modelos de negocio, y personas en los diferentes sectores de la economía.

Por su parte Nebrija Business School es la escuela de negocios de la Universidad Antonio de Nebrija que cuenta con una importante proyección internacional. Además, posee numerosos programas formativos de postgrado estrechamente vinculados a la gestión empresarial en sus distintas vertientes.

*La Fundación LAFER lidera con el respaldo académico de Nebrija Business School (NBS) el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA) desde 2010.*



# 02.

## Características Generales

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, MGEA, ha sido diseñado para cubrir las necesidades de formación de los profesionales que desean adquirir y perfeccionar sus conocimientos y habilidades directivas. Además, cumple las siguientes características:

### Formación Específica

Creado para profesionales interesados en abordar los retos a los que se enfrenta el mundo agroalimentario, en un programa académico diseñado y actualizado por los propios directivos del sector.

### Metodología

Los alumnos trabajan en equipos multidisciplinares aportando conocimientos y experiencias heterogéneas para maximizar la eficacia en la resolución de problemas empresariales.

### Formato

A tiempo parcial, los viernes de 15:00 a 21:00h y los sábados de 9:00 a 15:00h en fines de semana alternos y semipresenciales.

*“Compatible con la actividad profesional”*

### Duración

De octubre de 2016 a septiembre de 2017. El mes de agosto no es lectivo.

### Lugar de Impartición

Calle de Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid.

### Titulación

Máster Executive expedida por Nebrija Business School. Título de Gestor de Normas y Protocolos de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS e ISO 22000 por AENOR.

*“El modelo de aprendizaje ‘blended learning’ combina la formación presencial con ‘e-learning’ a través del Campus Virtual”*



# 03.



## Bienvenida del Director

La industria de la alimentación se ha convertido, por méritos propios, en uno de los motores de la economía española, sólo superado por el sector turístico. Todo el sector agroalimentario aporta el 8,2% de nuestro PIB. Las razones para esta fortaleza son varias, pero destacaría que este sector se caracteriza por su dinamismo para adaptarse a los continuos cambios, su capacidad exportadora, y su creciente esfuerzo en innovación. La necesidad de operar en un mercado realmente abierto (un 25% de nuestra alimentación es importada) y la de servir a una distribución moderna crecientemente concentrada, han impulsado al sector a ser muy competitivo. Muestra de ello es que los alimentos transformados representan ya el 20,5% de las ventas netas del conjunto de la industria en España, situándonos como sector, los 4º de la UE y los 8º a nivel mundial.

A pesar de este positivo panorama, si el sector agroalimentario quiere seguir siendo un referente de nuestra economía deberá seguir incrementando su presencia internacional, ganar en dimensión, frente a la atomización actual, aumentar la intensidad en su innovación y fortalecer más racionalmente la financiación empresarial. Y todo ello solo será posible, si incorporamos al sector el mejor talento y formación, que nos ayuden a cambiar nuestra mentalidad y la orientación de la actividad.

Precisamente con ese objetivo, el de formar a las personas que están llamadas a dirigir las empresas del sector, surgió el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias -MGEA- que lidera la Fundación LAFER, junto con la Universidad Antonio de Nebrija (Nebrija Business School). Las seis ediciones desarrolladas hasta la fecha de MGEA, confirman lo acertado de su creación, basada en ofrecer la formación específica para el capital humano del sector, en aquellas materias que o no se imparten o que no se hace de forma adecuada en las carreras universitarias. Especialmente se hace hincapié en la complejidad del marco de actuación del sector y en el desarrollo de las habilidades directivas y de gestión, en la orientación hacia la internacionalización o incidiendo en la importancia de la innovación. A todas ellas damos respuesta en MGEA, gracias al excelente claustro de profesores, formado por directivos y expertos del sector, procedentes de los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria. Son estos profesionales los que nos aportan su visión así como las claves para afrontar con éxito los constantes cambios y oportunidades que surgen en el actual entorno globalizado.

La orientación del programa de estudios, el excelente claustro y la atención permanente a los alumnos, considerados como nuestros clientes, son los signos diferenciales del MGEA.

Por todo ello os invito a participar en la 7ª Edición del Máster, consciente de la importancia de seguir formando a aquellos profesionales que gestionarán la actividad empresarial dentro de este apasionante y puntero sector.

*D. Jorge Jordana*  
**Director de MGEA**

# 04.

*El objetivo principal del programa desarrollado es dotar de los conocimientos técnicos en la gestión agroalimentaria que permitan entender la organización en todos sus departamentos y afrontar los nuevos retos que se presentan en el marco empresarial actual*

## Objetivos

Los objetivos del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias son:

- **Alcanzar una formación integral en el área de gestión** para entender la organización en su totalidad y afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.
- **Dotar de una visión completa de la cadena de valor agroalimentaria** para comprender las interrelaciones existentes y su impacto en el ámbito empresarial.
- **Facilitar las técnicas y herramientas** más innovadoras de gestión empresarial y **las tecnologías** de soporte a la toma de decisiones de negocio.
- Desarrollar las **habilidades directivas** clave en el éxito profesional.
- Fomentar el pensamiento estratégico global y **una actitud innovadora** a la hora de afrontar problemas y desafíos de negocio.
- **Analizar las mejores prácticas empresariales** a lo largo de la cadena de valor y las tendencias emergentes en el escenario agroalimentario a nivel nacional e internacional.
- **Aprovechar el networking**, intercambio de experiencias y acceso a las principales empresas del sector.

# 05.

## Dirigido a

*Predirectivos, mandos intermedios  
y jóvenes profesionales*

que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector.

*Emprendedores*

que quieren poner en marcha sus proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario.

*Profesionales del sector*

que desean reciclar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

Recién licenciados que quieren adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.



# 06.

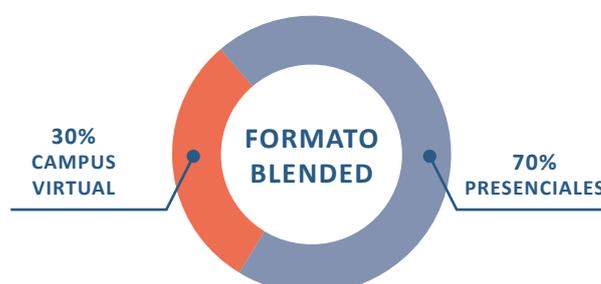
## Metodología

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias combina diversas metodologías para garantizar una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos impartidos durante el programa. Las principales son:

- Método del caso, mediante el cual se exponen y estudian las mejores prácticas de gestión multisectorial, haciendo un énfasis especial en el ámbito agroalimentario. El alumno **analizará situaciones empresariales reales** en las que hay que tomar decisiones y se fomenta una discusión que permite aplicar los conocimientos adquiridos.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate entre los alumnos, de forma que les permita **compartir diferentes puntos de vista**, que se enriquecen a través de las **experiencias vividas** anteriormente por los participantes.
- Clases Magistrales y Conferencias dirigidas por **profesionales y directivos en activo** con gran trayectoria profesional, lo que permite además de proporcionar los conocimientos más actuales, potenciar e incentivar el intercambio de experiencias en el aula.
- Equipos multidisciplinares, los alumnos trabajarán aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su **eficacia para resolver diversas problemáticas** presentadas.
- Visitas a centros de referencia en el sector para conocer de primera mano experiencias pioneras en el ámbito de la innovación y la gestión.

- Talleres Prácticos enfocados a aspectos como: ventas, macroeconomía, etc.

MGEA adopta el formato 'blended', es decir, el 70% de las clases son presenciales y el otro 30% restante se imparte a través del Campus Virtual.



# 07.

## Programa Académico

1. Marco legislativo del sector.
  - 1.1 Perspectiva institucional y socioeconómica.
  - 1.2 Entorno Reglamentario y Económico del sector agroalimentario en España y la UE.
  - 1.3 Macroeconomía.
2. Gestión empresarial en la cadena agroalimentaria.
  - 2.1 Planificación estratégica I.
  - 2.2 Operaciones.
  - 2.3 Seguridad Alimentaria
  - 2.4 Calidad en productos y procesos.
  - 2.5 Normas y protocolos de calidad y seguridad alimentaria.
  - 2.6 Gestión sostenible de las operaciones.
  - 2.7 Finanzas, gestión económica y operativa.
  - 2.8 La gestión de riesgos en la empresa agroalimentaria.
  - 2.9 Recursos humanos, comunicación interna y negociación colectiva.
  - 2.10 I+D+I en la cadena agroalimentaria.
  - 2.11 Responsabilidad social corporativa.
  - 2.12 Planificación estratégica II.
  - 2.13 Finanzas II.
3. Fundamentos de la dirección comercial y marketing.
  - 3.1 Marketing y comunicación.
  - 3.2 Ventas.
  - 3.3 Distribución.
  - 3.4 Internacionalización.
  - 3.5 Medios sociales: la nueva comunicación.
4. Proyecto fin de Máster.
  - Taller de habilidades directivas y taller de ventas.

*MGEA ha sido diseñado y actualizado por los propios directivos del sector*

# 08.

## Claustro

### **Jorge Jordana** | *Director del Máster*

Doctor Ingeniero Agrónomo. Licenciado en Ciencias Económicas. Profesor en la UPM y del IE. En 1977 fue contratado para crear la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), que ha dirigido hasta 2010, continuando como Consejero de la Presidencia. Es Presidente de la Plataforma Tecnológica Food for Life, creador y miembro del Consejo Rector del CNTA, y de CECOPESCA.

**Juan Abellán** | Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Business Administration en IE Business School. Director de programas de formación y profesor en distintas, escuelas de negocio, universidades y centros superiores de formación. Ha desarrollado una intensiva carrera profesional en el área comercial tanto en la gestión de clientes como en la dirección de equipos comerciales en entidades financieras. Actualmente es Socio director de Formathe Consultores.

**Simó Alegre** | Ingeniero Agrónomo y Doctor en Agronomía por la Universidad de Lleida. Máster en dirección de empresas por ESADE. Experto europeo en producción ecológica y especialista en transferencia tecnológica. En la actualidad es Jefe del Programa de Fruticultura del IRTA y Director de los centros IRTA en Lleida.

**José Ignacio Arranz** | Licenciado en Veterinaria. Diplomado en Salud Pública y Diplomado por la OMS en Microbiología e Higiene Alimentaria (TNO-Institute, Zeist, Holanda). Ha sido Subdirector General de Higiene de los Alimentos-Seguridad Alimentaria. Director General Ejecutivo de la AESAN y Consultor Internacional de FAO, Organización Panamericana de la Salud (OPS). Actualmente es Consejero Subdirección General de Medios de Producción Ganaderos- MAGRAMA.

**Eduardo Baamonde** | Ingeniero Agrónomo y Máster en Comunicaciones Europeas por la UPM. Ha sido Director de la oficina de Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAIE) en Bruselas, participando en el Comité Económico y Social, asesorando a los Eurodiputados españoles. Ha sido Vicepresidente de la COGECA y Director General de Cooperativas Agro-alimentarias. Actualmente es Presidente de Cajamar.

**Pedro Barato** | Licenciado en Derecho y empresario agrario. Ostenta también las presidencias de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español y de la Confederación Nacional Española de Cultivadores de Remolacha y Caña Azucareras. Es miembro de la Junta Directiva de la CEOE y Presidente de la Federación Española de Autónomos (CEAT). Presidente de ASAJA Nacional.

**Isabel Bombal** | Ingeniero Agrónomo, especializada en industrias agro-alimentarias. Título de Experta Universitaria en Calidad Industrial. Ha sido Subdirectora General de Planificación Alimentaria, y a partir de 2009 hasta enero de 2012, Directora General de Industria y Mercados Alimentarios del MARM. Es Vocal asesora Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA.

**Christian Bungard** | Graduado en Administración de Empresas por EADE, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por el ESIC, Executive MBA por el IEDE-UEM y Diplomado en Relaciones Comerciales con China por la Universidad de Tongji, Shanghai. Ha trabajado en el área de desarrollo de negocio en Whitbread's del RU, Mars-ton's, Ayecue-Riberebro, Knoll o el Grupo Matarromera. Actualmente es Director de Exportación de TANINIA Bodegas & Viñedos.

**Sara Campo** | Doctora en Ciencias Económicas, Área de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora titular del área de investigación comercial de la UAM.

**David Casañ** | Diplomado en Informática de Gestión por UPV-EICV, cursando Grado de Telecomunicaciones por UOC, MBA por EAE, PDD Calidalia por IESE, MGEA por Universidad de Nebrija y PDG por IESE. Inicia su trayectoria en Continente, siendo su último puesto Jefe de Operaciones (posteriormente en Carrefour). En 2001 se incorpora a Grupo Leche Pascual (actual Calidad Pascual) donde ha desempeñado distintos cargos. Actualmente es Director de Personas, Excelencia, Calidad, Inteligencia de Negocio y Asesoría Jurídica.

**Jesús Centenera** | Doctor en Historia Contemporánea por la UNED. PDG Programa Dirección General por el IESE, MBA por ESDEN. Ha trabajado en comercio exterior, planes de internacionalización y estrategia empresarial para organismos como el ICEX, FIAB, MARM o Ministerio de Industria. Es Socio Director de Ageron Internacional y ex Director Internacional Adjunto de Leche Pascual.

**David Cohen** | Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPM. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra). Coordinador del Área de Estrategia y Profesor de Dirección Estratégica en la Nebrija Business School y Socio Director de European Management Forum.

**Eduardo Cotillas** | Doctorado e Ingeniero agrónomo, especializado en Industrias Agrarias por la UPM. Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Ha desarrollado su experiencia profesional vinculado al sector público de la I+D. Ha trabajado en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la Dirección de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, y actualmente, en el CDTI como Gestor de Proyectos.

**María Cristóbal** | Licenciada en Administración de Empresas de la FAU (Florida), BBA en Marketing por ESIC y MBA por el IE Business School. Profesional con 15 años de experiencia con una sólida carrera de Marketing en empresas multinacionales como Kellogg, CFG (FMCG), Burger King o Altadis. En la actualidad desempeña el cargo de Global Category Marketing Manager-Snacking platform at Campofrío Food Group.

**Juan Domínguez** | PhD, Doctorado en Ciencias Empresariales y MBA. Profesor con experiencia en formación ejecutiva de Finanzas en CUNEF y Profesor Asociado de distintas Escuelas de Negocio. Consultor independiente en Telecomunicaciones, IT e Industria.

**Miguel Fernández-Rañada** | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, Máster en Control financiero y presupuestario por el IE. Ha realizado estudios de postgrado en Euroforum/ Insead en la Universidad de Stanford, EEUU y en el IMD de Lausanne, Suiza. Ha ocupado puestos directivos en los sectores de consumo, industria y telecomunicaciones, en 3M España, AT&T y en Lucent Technologies. Es Socio Director de Swat Solutions & Training y ex Director General de Tecnomoc.

**Mauricio García de Quevedo** | Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM, ha cursado un Executive MBA en el IE Business School. En el ámbito asociativo, ha sido presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Cereales (CEREAL) y de la europea (CEEREAL). Miembro de la Junta Directiva de Promarca, de Autocontrol y de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME). Actualmente, Director General de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

**José María Garrido** | Licenciado en Ciencias Biológicas y licenciado en Farmacia por la Universidad de Navarra. Máster en Ciencia e Ingeniería de los Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas alimentarias fuertemente innovadoras, líderes en el mercado del Gran Consumo y del Food Service, como Vega Mayor, Mizanor o Florette. Actualmente es impulsor del Desarrollo y Liderazgo de la Empresa Agroalimentaria desde Freshmentoring.

**Álvaro González-Coloma** | Ingeniero Agrónomo (ETSIA) y titulado en Dirección de Empresas por ICADE y el IE. Participó como miembro del comité de Expertos en la adhesión de España a la UE. Ha sido Director de la Agencia para el Aceite de Oliva y miembro de la Comisión Gestora y Creadora de la Interprofesional del Aceite de Oliva. Miembro del Comité Consultivo del Consejo Oleícola Internacional. Director Gerente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero.

**Manuel González de Luna** | Graduado en Administración de Empresas por Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF). Executive MBA por el IESE, Universidad de Navarra (2009). Posee una estrecha relación con el sector de la alimentación gracias a las diferentes empresas en las que ha trabajado. Actualmente, trabaja como Director of Investor and Financial Entities Relations para Ebro Foods.

**Javier Goñi del Cacho** | Licenciado en Derecho y Económicas por ICADE. MBA por Insead (Fontainebleau). Ha sido socio de McKinsey & Company. En octubre de 2002 es nombrado Director General de Operaciones de Fertihera. En la actualidad es Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Fertihera, S.A. y adicionalmente desde marzo de 2014, Presidente de la ANFFE.

**Agustín Herrero** | Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es el Director General de Cooperativas Agroalimentarias de España, habiendo ocupado previamente desde 1996, el cargo de subdirector de esta organización. Vinculado al cooperativismo agroalimentario desde hace 25 años, ha representado a Cooperativas Agroalimentarias de España en diversos foros como el Observatorio de la Cadena Alimentaria y el Consejo de Interprofesionales del MAGRAMA.

**José Miguel Herrero** | Ingeniero Agrónomo de la UPM. Máster en Comercio Exterior y experto en Análisis de Datos en la Investigación Social y de Mercados por la UCM. Desde 2000, pertenece al Cuerpo de Ingenieros Agrónomos en el MAGRAMA, donde ha sido Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria, de la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios. En la actualidad es Director de la Agencia de Información y Control Alimentario en el MAGRAMA.

**Adolfo Jimenez** | Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Economía Pública, por la UAM, Máster en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación (IE) y Máster en Comunicación Política e Institucional por la Fundación Universitaria Ortega y Gasset entre otras formaciones. Ha trabajado como profesor del Área de Dirección Estratégica y Reputación Corporativa en IE Business School y de Habilidades de Comunicación y Estrategias de E-Business en la Economía Digital de la Universidad Antonio de Nebrija. Es Director de Energía Diario y Socio Director de Ideatidad Comunicación.

**Raquel Jiménez** | Licenciada en CC Económicas y Empresariales por la UCM. Ha desarrollado su carrera profesional en Banesto, en distintos departamentos Informática, Banca Corporativa y Medios. Actualmente es Responsable del Departamento de Banca Transaccional para Empresas. Dentro de este departamento se definen y desarrollan las soluciones de cobros y pago, gestión de tesorería y Banca on-line para cualquier tipo de Empresas. Además ha participado en distintos foros interbancarios para el análisis y desarrollo de sistemas de pago e información.

**Manuela Juárez** | Profesora de Investigación "ad honorem" del CSIC en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CSIC-UAM). Miembro del Comité Científico del CSIC, de la Comisión de Postgrado de la UIMP, del Comité Científico y Técnico de la Fundación García Cabrerizo y del Comité Nacional Lechero. Ha sido Gestora del Programa de Tecnología de Alimentos del Plan Nacional y Vicepresidenta de Ciencia y Tecnología del CSIC y Directora del IMDEA-Alimentación. Actualmente es Presidenta del Comité Científico y del Patronato de la Fundación IMDEA.

**René Lemeé** | Licenciado por la Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA). Ha desempeñado las responsabilidades Dirección Internacional y de Dirección General en multinacionales (Bonduelle o Lindt & Sprüngli) y en empresas españolas como Arco Bodegas Unidas, Grupo Leche Pascual o Grupo Osborne. Es Director Internacional de Cinco Jotas-Grupo Osborne.

**Clemente López** | Doctor en Veterinaria. Profesor Titular de Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Extremadura. Actualmente es Catedrático de Producción Animal en la Complutense de Madrid. Ha sido adjunto a la coordinación de ANEP 2001-2004, Gestor del Programa de Ganadería en la Subdirección General de Proyectos de Investigación y Subdirector General de Proyectos de investigación del MINECO.

**Gonzalo Machado** | Licenciado en Derecho. Ha estado vinculado al sector exportador y a proyectos de carácter internacional desde 2000. Ha desempeñado el cargo de Export Manager en Grupo Helios entre 2003 y 2006. En 2006 fue nombrado Export Manager de Galletas Gullón, gestionando las cuentas de EEUU y Canadá, y a partir de 2008 es Director del Área Internacional Grupo Delaviuda, siendo además miembro del Comité de Dirección.

**Alfredo Martín** | Licenciado en Derecho, Experto en Comercio Exterior y Máster en Distribución Comercial por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado negocios internacionales en el sector agroalimentario, tanto en el sector retail como en food-service, estando centrado en los últimos 10 años en el Sudeste Asiático, centro Europa y Canadá. Es Director Comercial de Agrosevilla.

**Miguel Ángel Martín** | Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Bilbao. Ha sido Director de Logística de Leche Pascual, Continente, Supermercados El Árbol y Scott Ibérica y Director de Doman (Agente de Aduanas y Transitario). También ha sido Director de la revista "Logística Integral." Presidente del Comité de Logística y del Comité de Transportes de AECOC, así como miembro del CEL. En la actualidad es profesor de Ejecución de Proyectos Logísticos en la Nebrija Business School.

**Montse Martínez** | Licenciada en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid. Experta en el ámbito del Diseño e Implantación de Proyectos relacionados con la Transformación y Entrenamiento de Profesionales (Habilidades, Competencias, Comunicación), así como Modelos de Recursos Humanos y mejora de la Sistemática Comercial. Cuenta con experiencia previa en Informativos de Televisión. Actualmente es Directora Asociada en Global Market B.A.

**Marta Moren** | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas por la Universidad Politécnica de Catalunya. MBA Solvay Business School, Université Libre de Bruxelles. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión de aguas vinculadas a la Administración Pública, haciendo trabajo como Ingeniero de proyectos hídricos y tecnología del agua para el Ministerio de Fomento y Ministerio de Medio Ambiente. Actualmente es Gestora de Políticas de Aguas Internacionales, DG Medio Ambiente, Comisión Europea.

**Jacobo Múgica** | Su larga trayectoria profesional siempre ha estado relacionada con puestos como en el departamento de exportación. Sus últimos 13 años los ha desempeñado para empresas españolas de alimentación. En concreto, de 2001 al 2008 ha sido Responsable de Exportación de Conservas Ortiz, y de 2008 al 2012, Responsable de Exportación de la empresa Galletas Gullón y en la actualidad desempeña la misma labor para Angulas Aguinaga.

**Cándido Muñoz** | Doctor en Economía por la UCM. Ha sido catedrático y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de La Laguna. Ha sido director de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid y profesor de ICAI-CADE. Ha publicado diversos artículos sobre Economía en las más importantes revistas científicas españolas. Es Catedrático de Economía Aplicada en la UCM.

**Jaime Palafox** | Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad de Valencia. PDG Programa de Dirección General por el IESE Universidad de Navarra Madrid. Desempeñó distintos puestos relacionados con el Comercio y la Promoción Exterior en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Viena (Austria). En 1995 se incorpora a la FIAB como Responsable de Promoción Exterior. Desde 2010 es Director de Asuntos Económicos e Internacionalización de FIAB.

**Ana Palencia** | Licenciada en Ciencias Químicas. Programa Doctorado en Nutrición y Metabolismo. DEA. Trabajó en CPC España en el departamento de investigación y desarrollo. Fue responsable de nutrición y servicio de atención al consumidor para Unilever Foods España desde el año 2001 hasta enero del 2006. Desde 2006 es Directora de Comunicación para Unilever España.

**José Ignacio Pérez-Escribano** | Ingeniero Agrónomo. Especialidad Industrias Agrícolas. MBA por la UPM. Diplomado en Marketing (Centro Europeo de Organización Empresarial). Ha sido Director General Comercial de Leche Pascual, anteriormente Director General de Grupo Unigro, Director General de Grupo Unide y Director Comercial de Avides. Actualmente es Profesor colaborador en el área de Marketing Operativo en CECO y EOI, así como Socio Director de Iliada Consulting.

**Montserrat Prieto** | Licenciada en Derecho por la UCM. Diplomada en Derecho Comunitario, Universidad de Santiago de Compostela y en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Madrid. Es Secretaria del Comité de Normalización CNT-34 de AENOR y participa en el proceso de elaboración de la legislación alimentaria. Desde 2004 al 2015 ha dirigido el Departamento de Derecho Alimentario de la FIAB.

**Luis Plá** | Licenciado por la Universidad Politécnica de Valencia. En el año 1988 se incorpora a Mercadona donde ha desempeñado diferentes cargos directivos. Desde el año 1999 es el Director de la División de Calidad de Mercadona. Es Miembro de AECOC, de ASEDAS, y de OPSA y Vocal del Consejo Rector de la Asociación para la Investigación en la Industria Agroalimentaria (AINIA). Actualmente es Director de División de Calidad de Mercadona.

**Josep Puxeu** | Ha sido director de programas de Mercasa, Director General de Agroles, CEO de Arbequi de Bovera e Indulleida y presidente de Grupo Tragsa. Ha sido Secretario de Estado de Medio Rural y Agua en el Ministerio de Medio Ambiente (2008-2001); Secretario General de Agricultura y Alimentación (2005-2008) y Director General de Política Alimentaria (1993-1996). Desde septiembre de 2012 es Director General de Anfabra.

**Daniel Ramón** | Licenciado y Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia. Doctorado en el Departamento de Genética Molecular de la empresa farmacéutica Antibióticos S.A. En la actualidad es profesor investigador del CSIC y Director Científico y Consejero Delegado de la empresa biotecnológica Biópolis SL. Premio Europeo de Divulgación Científica, el Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva, el Premio Internacional Hipócrates entre otros.

**Rafael del Rey** | Licenciado en CC. Políticas y Sociología por la UCM y Máster en Economía Internacional por la Johns Hopkins University, lleva más de 15 años en el sector español del vino, en relación directa con las bodegas y su entorno institucional. Profesor sobre economía y legislación del sector vitivinícola en los másteres de la Escuela de Ingenieros Agrónomos, IE y otras universidades. En la actualidad es Director General del OEMV.

**Pedro Martínez Riestra** | Licenciado en Derecho por la UCM. Diplomado en Desarrollo Directivo por el IESE-Barcelona. Diplomado por la Escuela de práctica Jurídica-Madrid. Desde 1988 ha ocupado el puesto de Director de Recursos Humanos, tanto en Sivies, Page Ibérica y Telefónica Publicidad e Información. Es profesor de RRHH del IE.

**Abel Rodríguez** | Ingeniero Agrónomo por la ETSIAM de Córdoba. Titulado en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto San Telmo y Diplomado en el Executive Programa "Building Competitive Advantage in Global market between USA and Spain." en la Harvard Business School de Cambridge Massachusetts, EEUU. Desde el año 2000 es Director de Internacional de COVAP, Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches en Córdoba, iniciando la apertura de los mercados exteriores.

**Marcos Ruvira** | Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM y PDD por el IESE. Su carrera profesional ha estado vinculada a empresas de Gran Consumo. Desde 2002 ha ocupado diversas posiciones en Campofrío Food Group España de Desarrollo de Clientes y Canales. Actualmente es Director de Cuentas Internacionales, Exportación y Marca de Distribución de Campofrío Food Group.

**Paloma Sánchez** | Ingeniera Agrónoma con la especialidad de industrias agroalimentarias por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPM. Máster en Ingeniería y Gestión del Medio Ambiente por la EOI. Inició su carrera profesional en Tragsatec, y desde 1998 es Directora del Departamento Técnico y de Medio Ambiente de la FIAB.

**Edgardo Spivak** | Doctor en Dirección Internacional de Empresas. Máster Executive en Dirección y Gestión de Marketing Estratégico (EOI) y Máster en Dirección, Planificación y Evaluación de Proyectos, especialidad Economía, (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina). Cuenta con una dilatada experiencia docente en Dirección en Entornos Tecnológicos (social CRM y ventas) y nuevos modelos de negocios para ventas on-line. Actualmente es Director de Executive Education en Nebrija Business School- Universidad Antonio de Nebrija.

**Gabriel Trenzado** | Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y Ciencias Políticas por la de Granada. DES en Políticas Internas de la UE por la Universidad Libre de Bruselas. Experto en PAC, ha sido durante más de 7 años Director de la Delegación de Cooperativas Agro-alimentarias en Bruselas. Actualmente es Director de Asuntos Internacionales y de la UE de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

**Rosa Vañó** | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, diseñó la extensión en la cadena de valor de la sociedad familiar de aceites vírgenes extra exclusivamente en granel a productora, comercializadora y exportadora con marca Castillo de Canena apostando por la calidad y los productos de alta gama. Socia Fundadora Castillo de Canena-Olive Juice.

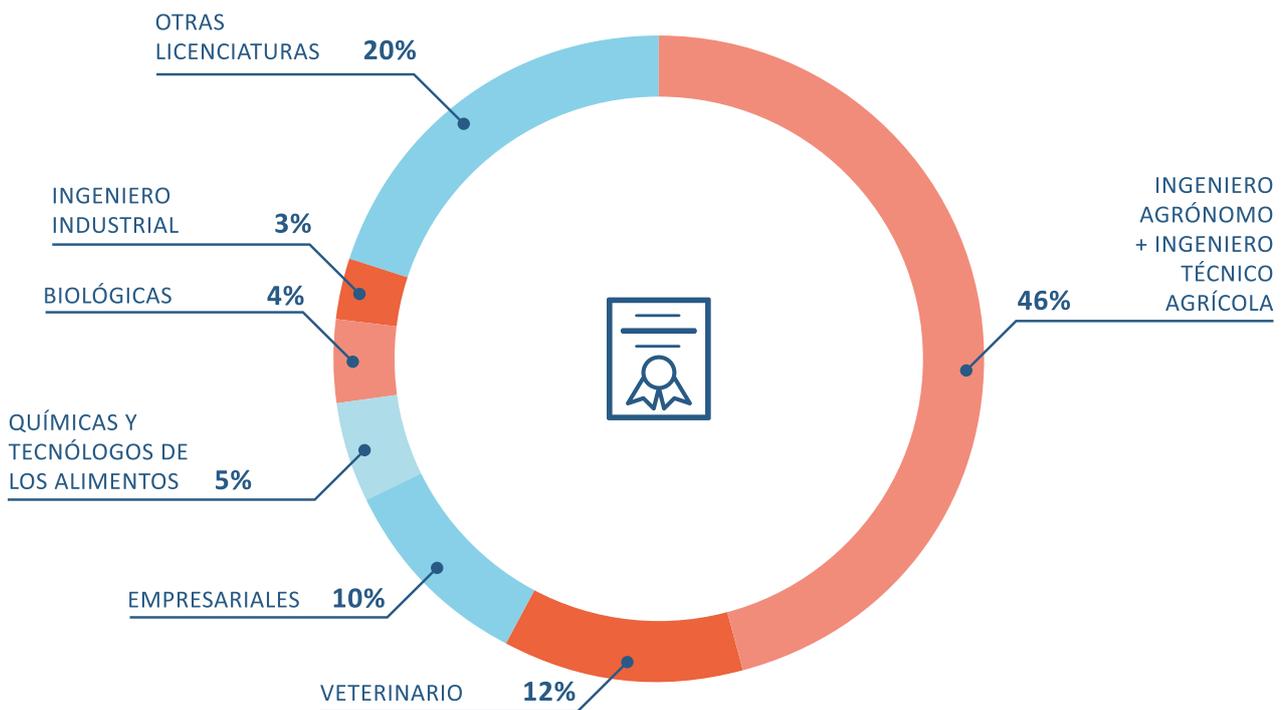
**Marta Vega** | Ingeniero Agrónomo y Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental. Ha desempeñado su labor profesional en el campo de la Ingeniería y en el campo de la Calidad Diferenciada de productos agroalimentarios. Colabora con las distintas Administraciones Públicas y con los distintos agentes económicos en el desarrollo normativo. Fue socio fundador de Calidad Agroalimentaria Integral y dirigió su departamento de calidad. Actualmente es Directora General de Certifood.

**David Verano** | Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Analítica por la UCM y Máster en Dirección de Calidad y Medio Ambiente IDE-CESEM. Ha ejercido el puesto de Auditor Jefe de Sistemas de la Calidad en el Sector Agroalimentario en AENOR. Realizando más de 400 Auditorías de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria a nivel nacional e internacional Italia y Uruguay. Anteriormente ha sido Jefe de Calidad y Medio Ambiente en la organización Allied Domecq Spirits and Wine, entre otros trabajos. En la actualidad es Gerente del Área Agroalimentaria de AENOR.

**Juan Vieites** | Miembro del Consejo de Administración de la AIP-CE-CEP, Vicepresidente del Comité Consultivo de Pesca español y de la UE; Presidente de la Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA); Vocal del Consejo General de Organizaciones interprofesionales del MAGRAMA. Profesor de los Máster de Ciencia y Tecnología de Conservación de Productos de la Pesca de la Universidad de Vigo. Es Secretario General de ANFACO-CECOPECA.

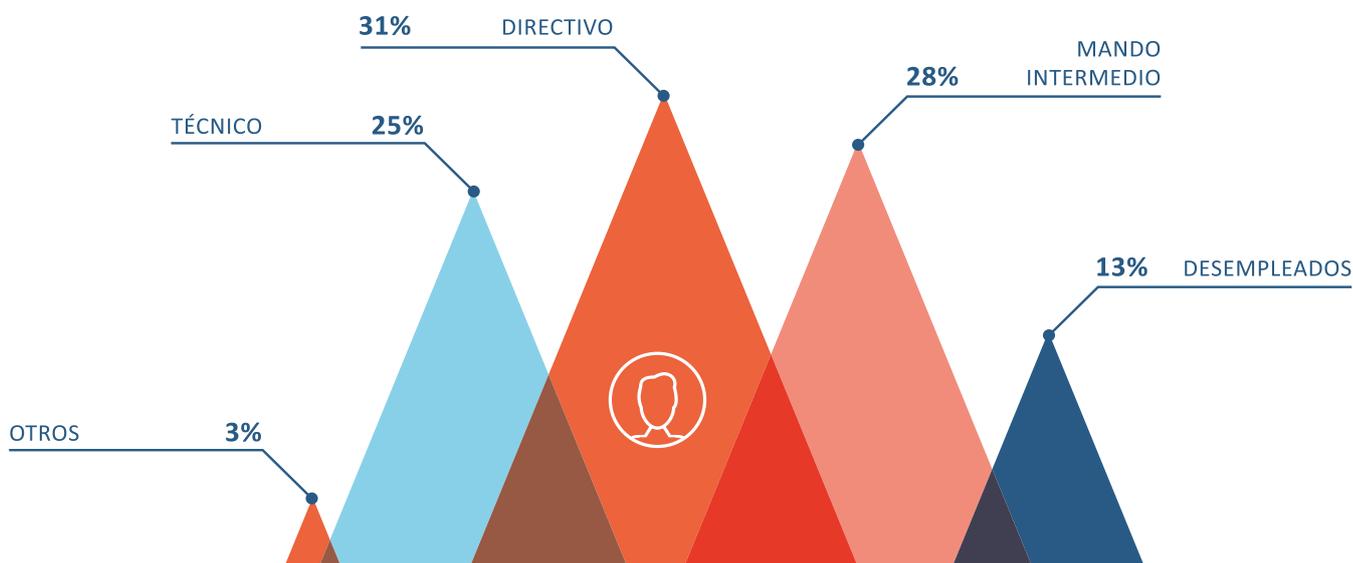
## Perfil de los alumnos

### Formación



*Análisis del perfil de los alumnos que han pasado por el Máster de Empresas Agroalimentarias en los años anteriores*

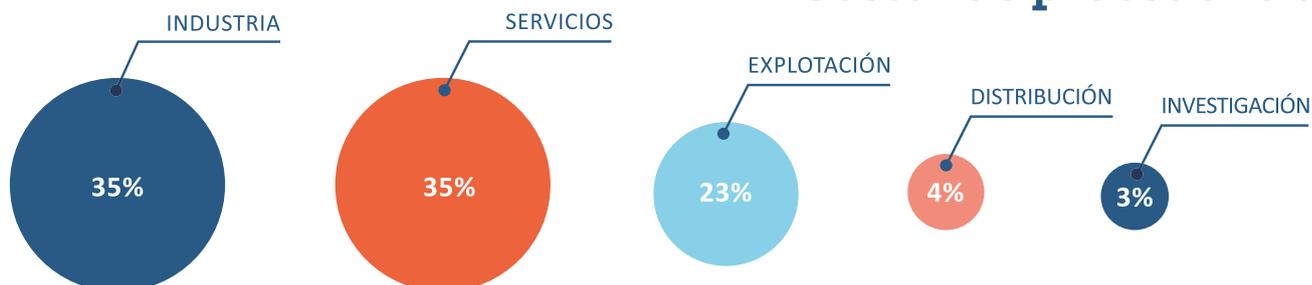
## Responsabilidad en la organización



## Región de procedencia



## Sector de procedencia



# 10.

## Opiniones de Alumnos

*“El máster fue la herramienta idónea, que me hizo conjugar perfectamente la veterinaria con la dirección. Gracias a él, ideé Exporvacun S. Coop. de Castilla La Mancha y en la actualidad, se ha consolidado como una cooperativade vacuno que ha facturado más 1,5 millones de euros en animales vivos con destino al Líbano y otros países musulmanes.”*

**Ismael Hernández | 1ª Edición | Gerente de la Asociación de Productores de Vacuno de Carne de CLM**

*“Innovación, generación de valor, regulación europea, estrategia, planificación, eficiencia y cash flow son todos conceptos que estamos abocados a conocer profundamente en la industria agroalimentaria actual. MGEA me ha ayudado a adquirir una visión más extensa del sector agroalimentario.”*

**Roberto Angulo | 1ª Edición | Consejero Delegado de Lácteos Flor de Burgos**

*“MGEA me ha sorprendido gratamente debido a su enfoque, englobando todos los puntos de vista de la dirección de una empresa, desde la estrategia hasta la consideración de los más variados riesgos que la pueden poner en jaque. Muy enriquecedor por la variedad de componentes, tanto alumnos como profesores que nos permiten ampliar los puntos de vista. En cuanto a su aprovechamiento, se debe invertir tiempo y dedicación, requiere esfuerzo y mucho, mucho trabajo.”*

**Carlos Paniagua | 2ª Edición | Jefe de Procesos Grupo Siro**

*“Este máster ha sido toda una experiencia, tanto en conocimientos, como en espíritu de equipo. Es obligación de una persona que quiera estar actualizada, una formación de nivel y adaptada a los tiempos actuales, y este objetivo se ha conseguido.”*

**Francisco Ramos | 3ª Edición | Director Gerente SEDIASA Alimentación (Grupo Fuertes)**

*“Ha sido muy importante para mí, recapacitar, reordenar mis conocimientos, mis experiencias, y junto con los nuevos conocimientos aportados por los profesores y compañeros, aplicarlos a mi empresa con un nuevo enfoque y con más seguridad. Sin duda, es importante seguir formándose y más en materias específicas de nuestro sector. Mi mayor experiencia ha sido conocer a personas que me han aportado muchos conocimientos y experiencias, tanto profesores y colaboradores, como compañeros del Máster.”*

**Isabel Vicens | 4ª Edición | Gerente y Presidenta de Agromallorca. Presidenta del Consell Regulador de Produció Integrada Illes Balears**

*“El máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias amplía mi visión sobre la cadena de valor y suministro, dotándome de una completa perspectiva de las diferentes variables que intervienen en cada uno de los procesos de mi empresa, tanto a nivel operacional, gestión y ejecutivo.”*

**Eduardo Córdoba | 2ª Edición | Director General de Bargaosa**

*“MGEA me está aportando el aprendizaje necesario que la sociedad en continuo cambio me va a exigir como gestor de una empresa agroalimentaria, no sólo en términos de conocimientos, herramientas de gestión y de operatividad sino también en hacerlo de una manera más eficaz, innovadora y sostenible.”*

**David Vicario | 1ª Edición | Director de Compras Grupo J. Gambín**

*“Ha sido una experiencia académica, personal y profesional única. Ha conseguido que se ampliara mi visión de gran parte de los aspectos que afectan a una empresa dentro del sector. Prueba de ello es que ha favorecido que mi responsabilidad, tareas y funciones dentro de la empresa donde trabajo, hayan crecido.”*

**Juan Carlos Ferrándiz | 3ª Edición | Director de Operaciones de Agrícola Villena Coop.V.**

*“Decidí apostar por un nuevo desafío profesional: el sector agroalimentario, que es estratégico en la economía española. El apoyo que necesitaba era una formación de alto nivel, y opté por MGEA porque es el más completo que hay en el mercado. Presenta el sector de alimentación y bebidas desde todos los puntos de vista que componen la cadena de valor.”*

**Sonia Giralda | 4ª Edición | Manager Innovación y Desarrollo en Grupo Ibersnacks**

*“MGEA tiene un enfoque eminentemente práctico y puedo afirmar que desde el primer día he podido aplicar los conocimientos adquiridos, en mi puesto de trabajo. Me ha permitido adquirir una visión global del sector, y estoy segura de que los conocimientos aprendidos, me ayudarán a abordar nuevas funciones dentro de mi empresa.”*

**Cristina Mata | 5ª Edición | Responsable de Calidad en Envasado en Sovena Group**

*“El uso de la plataforma virtual facilita a los alumnos que residimos en diferentes lugares el poder planificarnos, conciliando los diferentes horarios de disponibilidad. La formación presencial también tiene grandes ventajas, y a la hora de que un profesional con experiencia te transmita cómo realiza sus funciones, es mucho más cercano. La combinación dentro del máster de ambos sistemas ha sido fundamental en el logro de los mejores resultados.”*

**Jesús Sutil | 5ª Edición | Gerente en Consejo Regulador D.O. Sierra Mágina**

# Condiciones de financiación

- 
- 1 SOLICITUD DE ADMISIÓN
  - 2 ENTREVISTA
  - 3 ADMISIÓN Y RESERVA DE PLAZA
  - 4 MATRÍCULA

La Fundación LAFER tiene como objetivo facilitar el acceso a todos los interesados que cumplan con el perfil solicitado. Por ello, se conceden descuentos y financiación personalizada en el precio de matrícula.

Puedes solicitar más información:

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES  
 Correo electrónico: [info@masteragroalimentario.es](mailto:info@masteragroalimentario.es)  
 Teléfono: (+34) 91 523 44 67  
 FAX: (+34) 91 522 54 13

**Dirección:**  
 Departamento de Información y Admisiones de MGEA.  
 Fundación LAFER. C/ Montalbán 3, 3º Izqda.28014 Madrid

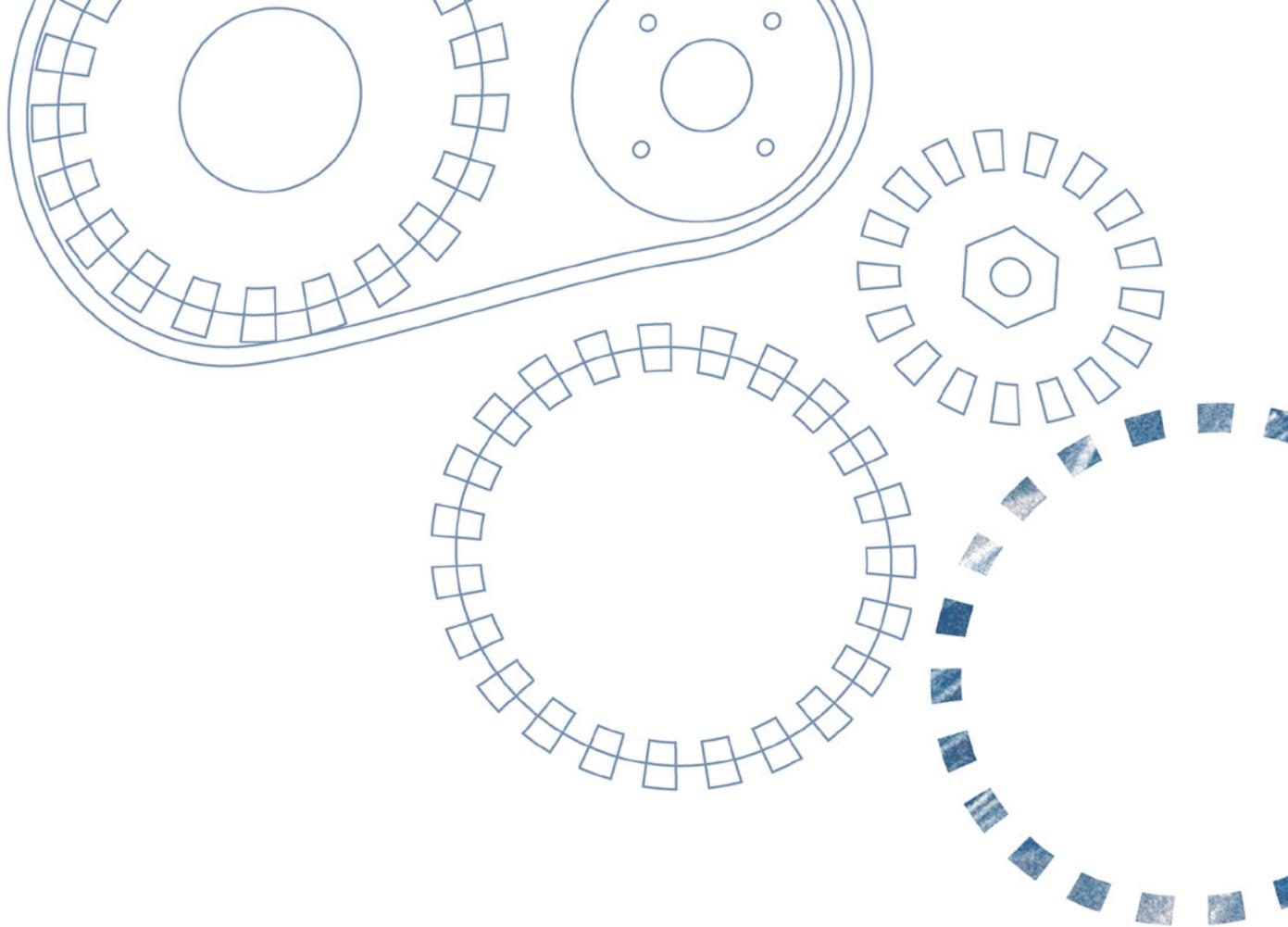
Las empresas que tributan a la Seguridad Social pueden beneficiarse de las bonificaciones a la formación que otorga la Fundación Tripartita.  
 Para más información: [www.fundaciontripartita.org](http://www.fundaciontripartita.org)



**Caja de Ingenieros**

La Fundación LAFER mantiene un acuerdo con la Caja de Ingenieros gracias al cual ofrece a los interesados su producto "Préstamo Estudios".

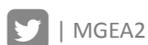
Más información:  
[www.masteragroalimentario.es](http://www.masteragroalimentario.es)  
[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)



APOYADO POR:



SÍGUENOS EN :



[www.masteragroalimentario.es](http://www.masteragroalimentario.es)

Tel. 91 523 44 67

[info@masteragroalimentario.es](mailto:info@masteragroalimentario.es)

