

# Programa

## **09:30 h. INAUGURACIÓN**

Representante Gobierno de Aragón.

Presidente AIAA.

## **9:45 – 10:25 h. CONFERENCIA INAUGURAL**

**El futuro de la alimentación: impacto en la cadena de valor.**

Pedro Rodrigo. Socio responsable nacional de “Future of Food” Program. Deloitte .

## **10:25 – 12:00 h. SMART THINGS, SMART PEOPLE**

- **Cómo mejorar la productividad en pymes agroalimentarias con tecnología IoT (Internet de las cosas).**  
Alicia Asín. Cofundadora y Consejera Delegada de Libelium.
- **Trazabilidad alimentaria y blockchain.**  
Santiago Bollaín. Director Pequeña y Mediana Empresa, IBM España (Plataforma IBM FOOD TRUST).
- **Iniciativa AGROTECH.**  
Víctor Royo. Jefe de Estrategia Digital e Innovación de IBERCAJA.
- **La información y los datos en la transformación de las pymes agroalimentarias.**  
Javier Sancho. Gestor de Proyectos Europeos en SARGA – Proyecto Interereg MED ODEON.

## **12:00 – 12:30 h. CAFÉ**

## **12:30 – 14:20 h. SEGURIDAD Y MEJORA DE PROCESOS.**

**El nuevo ingrediente agroalimentario: BIG DATA**

- **Smart Factory en Angulas Aguinaga.**  
Alain Cenarruzabeitia. Responsable de Supply Chain del grupo ANGULAS AGUINAGA.
- **Agroindustria 4.0 y Big Data: dependencias e independencias.**  
F.Javier Zarazaga- Soria. Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza y miembro del I3A.
- **Mejora de procesos en pymes Agroalimentarias basada en seguridad y calidad Alimentaria.**  
Darío Cesena. Dtor. General y Consejero Delegado en GEPROM Connectin Industries (Partner Telefónica).

- **Futuro en Ciberseguridad para empresas.**  
Pablo Cabeza. Jefe de Gestión y Control de Seguridad de la Información de Ibercaja.
- **Aplicaciones Big Data para Pymes Alimentarias.**  
Jorge Sanz. Director de Data & IA de EFOR.
- **Soluciones para Pymes a los nuevos riesgos TIC y de ciberseguridad: el ecosistema digital AENOR.**  
Boris Delgado. Gerente Certificación TIC, AENOR Internacional.

**14:30 – 16:15 h. ALMUERZO**

**16:15 – 17:45 h. PUNTO DE VENTA Y CONSUMO  
– REVOLUCIÓN 4.0**

- **Big Data para previsión de Demanda en logística de última milla.**  
Gregorio López Martos. CEO MOX.
- **Entender el Blockchain y sus aplicaciones en pymes alimentarias.**  
Miguel Angel Barea. Director Área de Identidad Digital de INYCOM.
- **El canal digital de venta de alimentos en Carrefour.**  
Rafael Sánchez. Director de E-commerce en CARREFOUR España.
- **Cooperación de Pymes alimentarias para escuchar a consumidores aplicando Big Data.**  
M<sup>a</sup> Eugenia Hernández. Gerente Cluster Alimentación de Aragón.
- **Las claves del nuevo Retail.**  
Alberto Fantova. Marketing & Innovation Manager . HMY.

**17:45 – 18:30 h. CONFERENCIA CLAUSURA**

**AliExpress: Una plataforma para vender tus productos en Europa y Rusia.**  
Estela Ye. CEO Aliexpress España.

**18:30 h. Reconocimientos de AIAA**

**18:40 h. CLAUSURA**

Representante Gobierno de Aragón.  
Presidente AIAA.