

EMGGEA

Máster en Gestión
de Empresas
Agroalimentarias

9ª Edición



**Innova
Emprende
Dirige**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Acción formativa incluida en el Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

01.

“Ve más allá, capta las dinámicas globales, analiza ahora los retos del mañana.”

Introducción

El sector agroalimentario en España se consolida como uno de los motores fundamentales de crecimiento económico. Actualmente representa el 9% del PIB y supone 2,5 millones de empleos. Además desde 2010 registra superávit, debido al fuerte impulso de las exportaciones agroalimentarias que han crecido de forma ininterrumpida en los últimos años, situándolo como el tercer sector exportador.

Las características y particularidades de este sector requieren de una preparación determinada para los profesionales que gestionan las empresas y organizaciones del ámbito agroalimentario. Sin embargo, esta oportunidad no se abordaba en profundidad con ninguno de los programas existentes.

En esta novena edición de MGEA, la Fundación LAFER continúa desarrollando este programa formativo, en colaboración con la Universidad de Nebrija que cuenta con una importante proyección internacional.



02.



Bienvenida del Director

La industria de la alimentación se ha convertido, por méritos propios, en uno de los motores de la economía española, sólo superado por el sector turístico. Todo el sector agroalimentario aporta el 10% de nuestro PIB y el 18% del empleo. Las razones para esta fortaleza son varias, pero destacaría que este sector se caracteriza por su dinamismo para adaptarse a los continuos cambios, su capacidad exportadora, y su creciente esfuerzo en innovación. La necesidad de operar en un mercado realmente abierto (un 25% de nuestra alimentación es importada) y la de servir a una distribución moderna crecientemente concentrada, han impulsado al sector a ser muy competitivo. Muestra de ello es que los alimentos transformados representan ya el 20,5% de las ventas netas del conjunto de la industria en España, situándonos como sector, los 4º de la UE y los 8º a nivel mundial.

A pesar de este positivo panorama, si el sector agroalimentario quiere seguir siendo un referente de nuestra economía deberá seguir incrementando su presencia internacional, ganar en dimensión, frente a la atomización actual, aumentar la intensidad en su innovación y fortalecer más racionalmente la financiación empresarial. Y todo ello solo será posible, si incorporamos al sector el mejor talento y formación, que nos ayuden a cambiar nuestra mentalidad y la orientación de la actividad.

Precisamente con ese objetivo, el de formar a las personas que están llamadas a dirigir las empresas del sector, surgió el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias -MGEA- que lidera la Fundación LAFER, junto con la Universidad Nebrija. Las ocho ediciones desarrolladas hasta la fecha de MGEA, confirman lo acertado de su creación, basada en ofrecer la formación específica para el capital humano del sector, en aquellas materias que o no se imparten o que no se hace de forma adecuada en las carreras universitarias. Especialmente se hace hincapié en la complejidad del marco de actuación del sector y en el desarrollo de las habilidades directivas y de gestión, en la orientación hacia la internacionalización o incidiendo en la importancia de la innovación. A todas ellas damos respuesta en MGEA, gracias al excelente claustro de profesores, formado por directivos y expertos del sector, procedentes de los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria. Son estos profesionales los que nos aportan su visión así como las claves para afrontar con éxito los constantes cambios y oportunidades que surgen en el actual entorno globalizado.

La orientación del programa de estudios, el excelente claustro y la atención permanente a los alumnos, considerados como nuestros clientes, son los signos diferenciales del MGEA.

Por todo ello os invito a participar en la 9ª Edición del Máster, consciente de la importancia de seguir formando a aquellos profesionales que gestionarán la actividad empresarial dentro de este apasionante y puntero sector.

D. Jorge Jordana
Director de MGEA

03.

La modalidad de este programa permite compatibilizar tu participación con tu vida profesional y personal.

Características Generales

Formación Específica

Enfocada a desarrollar las capacidades de liderazgo y proporcionar un sólido conocimiento de las técnicas de gestión empresarial necesarias para alcanzar el éxito en un entorno profesional dinámico, global y diverso.

Modalidad Semipresencial

MGEA adopta el formato “Blended” con un 70% de clases presenciales y un 30% impartido a través de una plataforma de aprendizaje e-Learning.

Duración y horario

De octubre de 2018 a septiembre de 2019. 11 meses a tiempo parcial. De octubre a junio se impartirán las clases presenciales. En septiembre se realizará la presentación de los trabajos Fin de Master. Viernes tarde (de 15:00 a 21:00h) y sábados mañana (de 9:00 a 15:00h)

Titulación Doble

La doble titulación es una ventaja competitiva que ofrece a los participantes la posibilidad de adquirir una buena base en gestión empresarial, y a su vez obtener conocimientos profundos sobre protocolos de calidad y seguridad alimentaria.

Máster Executive expedida por la Universidad Nebrija (60 crédito ECTS) y Título de Gestor de Normas y Protocolos de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS e ISO 22000, otorgado por AENOR.

O4.

*“Amplía tu visión.
Descubre puntos de vista
innovadores sobre los complejos
retos empresariales y cambia tu
visión de la empresa”*

Objetivos

Los objetivos del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias son:

- **Alcanzar una formación integral en el área de gestión**, para entender la organización en su totalidad y afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.
- **Dotar de una visión completa de la cadena de valor agroalimentaria**, para comprender las interrelaciones existentes y su impacto en el ámbito empresarial.
- **Facilitar las técnicas y herramientas** más innovadoras de gestión empresarial y **las tecnologías** de soporte a la toma de decisiones de negocio.
- **Desarrollar las habilidades directivas clave en el éxito profesional.**
- Fomentar el pensamiento estratégico global y una actitud **innovadora** a la hora de afrontar problemas y desafíos de negocio.
- **Analizar las mejores prácticas empresariales** a lo largo de la cadena de valor y las tendencias emergentes en el escenario agroalimentario, a nivel nacional e internacional.
- **Crear una valiosa red de contactos** llevándose la experiencia fuera del aula.

05.

“Desarrolla un punto de vista integral de la organización y ejercita tu capacidad para influir en la empresa”

Dirigido a

Predirectivos, mandos intermedios y jóvenes profesionales

que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector.

Emprendedores

que quieren poner en marcha sus proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario.

Profesionales del sector

que desean reciclar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

Recién licenciados que quieren adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.

06.

Disfruta de la oportunidad excepcional de intercambiar conocimientos, explorar nuevos conceptos y ampliar tu perspectiva a través del debate abierto con otros profesionales

¿Cómo aprenderás?

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias combina diversas metodologías de aprendizaje activo para garantizar una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos impartidos durante el programa. Las principales son:

- Método del caso, mediante el cual se exponen y estudian las mejores prácticas de gestión multisectorial, haciendo un énfasis especial en el ámbito agroalimentario. El alumno analizará situaciones empresariales reales en las que deberá tomar decisiones, fomentando una discusión que permita aplicar los conocimientos adquiridos.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate entre los alumnos, de forma que les permita compartir diferentes puntos de vista, que se enriquecen a través de las experiencias vividas anteriormente por los participantes.
- Clases Magistrales y Conferencias dirigidas por profesionales y directivos en activo con gran trayectoria profesional, lo que permite además de proporcionar los conocimientos más actuales, potenciar e incentivar el intercambio de experiencias en el aula.
- Equipos multidisciplinarios, los alumnos trabajarán aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su eficacia para resolver diversas problemáticas presentadas.
- Visitas a centros de referencia en el sector para conocer de primera mano experiencias pioneras en el ámbito de la innovación y la gestión.
- Talleres prácticos enfocados a mejorar tus capacidades en áreas clave como las habilidades directivas, las ventas, la comunicación, la negociación.

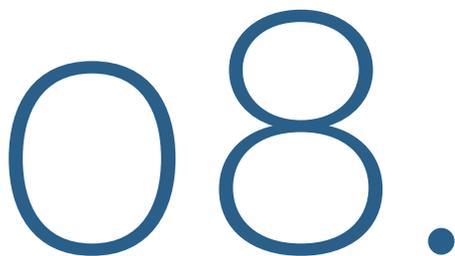


07.

El desarrollo de las competencias adquiridas en este programa te permitirá afrontar nuevos retos ante los mercados cambiantes

Programa académico

1. Marco legislativo del sector.
 - 1.1 Perspectiva institucional y socioeconómica.
 - 1.2 Entorno Reglamentario y Económico del sector agroalimentario en España y la UE.
 - 1.3 Macroeconomía.
2. Gestión empresarial en la cadena agroalimentaria.
 - 2.1 Planificación estratégica I.
 - 2.2 Operaciones.
 - 2.3 Seguridad Alimentaria
 - 2.4 Calidad en productos y procesos.
 - 2.5 Normas y protocolos de calidad y seguridad alimentaria.
 - 2.6 Gestión sostenible de las operaciones.
 - 2.7 Finanzas, gestión económica y operativa.
 - 2.8 Finanzas II.
 - 2.9 Gestión de riesgos en la empresa agroalimentaria.
 - 2.10 Recursos humanos, comunicación interna y negociación colectiva.
 - 2.11 I+D+i en la cadena agroalimentaria.
 - 2.12 Responsabilidad social corporativa.
 - 2.13 Planificación estratégica II.
 - 2.14 Taller de Habilidades directivas.
3. Fundamentos de la dirección comercial y marketing.
 - 3.1 Márketing y comunicación.
 - 3.2 Ventas. Taller de Ventas.
 - 3.3 Distribución.
 - 3.4 Internacionalización.
 - 3.5 Medios sociales: la nueva comunicación.
4. Proyecto fin de Máster.



Claustro

Jorge Jordana | Director del Máster

Doctor Ingeniero Agrónomo. Licenciado en Ciencias Económicas. Profesor en la UPM y del IE. En 1977 fue contratado para crear la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), que ha dirigido hasta 2010, continuando como Consejero de Presidencia. Ha sido Presidente de la Plataforma Tecnológica Food for Life, y es creador y miembro del Consejo Rector del CNTA y de CECOPECSA.

Simó Alegre | Ingeniero Agrónomo y Doctor en Agronomía por la Universidad de Lleida. Máster en dirección de empresas por ESADE. Experto europeo en producción ecológica y especialista en transferencia tecnológica. En la actualidad es Jefe del Programa de Fruticultura del IRTA y Director de los centros IRTA en Lleida.

José Ignacio Arranz | Licenciado en Veterinaria. Diplomado en Salud Pública y Diplomado por la OMS en Microbiología e Higiene Alimentaria (TNO-Institute, Zeist, Holanda). Ha sido Subdirector General de Higiene de los Alimentos-Seguridad Alimentaria. Director General Ejecutivo de la AESAN y Consultor Internacional de FAO, Organización Panamericana de la Salud (OPS). Actualmente es Consejero de la Secretaría de Estado para Asuntos Europeos.

Pedro Barato | Licenciado en Derecho y empresario agrario. Ostenta también las presidencias de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español y de la Confederación Nacional Española de Cultivadores de Remolacha y Caña Azucareras. Es miembro de la Junta Directiva de la CEOE y Presidente de la Federación Española de Autónomos (CEAT). Presidente de ASAJA Nacional.

Sara Campo | Doctora en Ciencias Económicas, Área de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesora titular del área de investigación comercial de la UAM.

David Casañ | Diplomado en Informática de Gestión por UPV-EICV, cursando Grado de Telecomunicaciones por UOC, MBA por EAE, PDD Calidalia por IESE, MGEA por Universidad de Nebrija y PDG por IESE. Inicia su trayectoria en Continente, siendo su último puesto Jefe de Operaciones (posteriormente en Carrefour). En 2001 se incorpora a Grupo Leche Pascual (actual Calidad Pascual) donde ha desempeñado distintos cargos. Actualmente es Director de Personas, Excelencia, Calidad, Inteligencia de Negocio y Asesoría Jurídica. Actualmente es Director de Operaciones- COO en Calidad Pascual.

Jesús Centenera | Doctor en Historia Contemporánea por la UNED. PDG Programa Dirección General por el IESE, MBA por ESDEN. Ha trabajado en comercio exterior, planes de internacionalización y estrategia empresarial para organismos como el ICEX, FIAB, MARM o Ministerio de Industria. Es Socio Director de Ageron Internacional y ex Director Internacional Adjunto de Leche Pascual.

David Cohen | Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPM. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra). Coordinador del Área de Estrategia y Profesor de Dirección Estratégica en la Nebrija Business School y Socio Director de European Management Forum.

“Disfruta del intercambio con profesores y directivos de primer nivel. Un claustro formado por académicos y profesionales de prestigio con experiencia sólida en el sector”

Fernando Corral | Doctor en Psicología Social por la UCM, Máster en Dirección estratégica de RRHH por IE Business School y Postgrado en Psicología del trabajo y las organizaciones por ICADE. Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en diversos sectores, y ha ocupado posiciones de alta dirección en RRHH, así como en las áreas de finanzas, administración y ventas. Actualmente es socio en Criteria Advisors, y profesor en escuelas de negocios internacionales, tales como IE Business School y Nebrija Business School.

Eduardo Cotillas | Doctorado e Ingeniero agrónomo, especializado en Industrias Agrarias por la UPM. Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Ha desarrollado su experiencia profesional vinculado al sector público de la I+D. Ha trabajado en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la Dirección de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, y actualmente, en el CDTI como Gestor de Proyectos.

María Cristóbal | Licenciada en Administración de Empresas de la FAU (Florida), BBA en Marketing por ESIC y MBA por el IE Business School. Profesional con 15 años de experiencia con una sólida carrera de Marketing en empresas multinacionales como Kellogg, CFG (FMCG), Burger King o Altadis. En la actualidad desempeña el cargo de Global Category Marketing Manager-Snacking platform at Campofrío Food Group.

Miguel Fernández-Rañada | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, Máster en Control financiero y presupuestario por el IE. Ha realizado estudios de postgrado en Euroforum/ Insead en la Universidad de Stanford, EEUU y en el IMD de Lausanne, Suiza. Ha ocupado puestos directivos en los sectores de consumo, industria y telecomunicaciones, en 3M España, AT&T y en Lucent Technologies. Es Socio Director de Swat Solutions & Training y ex Director General de Tecnocom.

Mauricio García de Quevedo | Licenciado en Ciencias Económicas por la UCM, ha cursado un Executive MBA en el IE Business School. En el ámbito asociativo, ha sido presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Cereales (CEREAL) y de la europea (CEEREAL). Miembro de la Junta Directiva de Promarca, de Autocontrol y de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME). Actualmente es Director General de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

José María Garrido | Licenciado en Ciencias Biológicas y licenciado en Farmacia por la Universidad de Navarra. Máster en Ciencia e Ingeniería de los Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas alimentarias fuertemente innovadoras, líderes en el mercado del Gran Consumo y del Food Service, como Vega Mayor, Mizanor o Florette. Actualmente es impulsor del Desarrollo y Liderazgo de la Empresa Agroalimentaria desde Freshmentoring.

Carlos Gómez Arroyo | Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y Licenciado en Económicas por la Universidad Pontificia de Comillas. Cuenta con más de 35 años de experiencia en Banca, habiendo pasado por entidades como el Banco Hispano Americano, Caisse Nationale de Credit Agricole, y actualmente es Director General de Rabobank Internacional.

Javier Goñi del Cacho | Licenciado en Derecho y Económicas por ICADE. MBA por Insead (Fontainebleau). Ha sido socio de McKinsey & Company. En octubre de 2002 es nombrado Director General de Operaciones de Fertiberia. En la actualidad es Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Fertiberia, S.A. y adicionalmente desde marzo de 2014, Presidente de la ANFFE.

Miguel Ángel Herguedas | Ingeniero agrónomo de la UPM y MGEA por Universidad de Nebrija. Es Co-Fundador y Director de Integral Media, empresa dedicada a ofrecer soluciones integrales en el campo del marketing y las redes sociales en el sector agroalimentario. Previamente ha desarrollado su actividad profesional vinculada a actividades de comunicación en CHIL.org y en Bienvenidos al Campo, ambas iniciativas del MAPAMA, y como Project Manager de INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) en relación a su 'presencia digital'.

Agustín Herrero | Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es el Director General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, habiendo ocupado previamente desde 1996, el cargo de subdirector de esta organización. Vinculado al cooperativismo agroalimentario desde hace 25 años, ha representado a Cooperativas Agro-alimentarias de España en diversos foros como el Observatorio de la Cadena Alimentaria y el Consejo de Interprofesionales del MAGRAMA.

José Miguel Herrero | Ingeniero Agrónomo de la UPM. Máster en Comercio Exterior y experto en Análisis de Datos en la Investigación Social y de Mercados por la UCM. Desde 2000, pertenece al Cuerpo de Ingenieros Agrónomos en el MAGRAMA, donde ha sido Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria, de la Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios. En la actualidad es Director de la Agencia de Información y Control Alimentario en el MAGRAMA.

Adolfo Jimenez | Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Economía Pública, por la UAM, Máster en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación (IE) y Máster en Comunicación Política e Institucional por la Fundación Universitaria Ortega y Gasset entre otras formaciones. Ha trabajado como profesor del Área de Dirección Estratégica y Reputación Corporativa en IE Business School y de Habilidades de Comunicación y Estrategias de E-Business en la Economía Digital de la Universidad Antonio de Nebrija. Es Director de Energía Diario y Socio Director de Ideaintidad Comunicación.

Raquel Jiménez | Licenciada en CC Económicas y Empresariales por la UCM. Ha desarrollado su carrera profesional en Banesto, en distintos departamentos Informática, Banca Corporativa y Medios. Actualmente es Responsable del Departamento de Banca Transaccional para Empresas de Banco Santander. Dentro de este departamento se definen y desarrollan las soluciones de cobros y pago, gestión de tesorería y Banca on-line para cualquier tipo de Empresas. Además ha participado en distintos foros interbancarios para el análisis y desarrollo de sistemas de pago e información.

Manuela Juárez | Profesora de Investigación "ad honorem" del CSIC en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CSIC-UAM). Miembro del Comité Científico del CSIC, de la Comisión de Postgrado de la UIMP, del Comité Científico y Técnico de la Fundación García Cabrerizo y del Comité Nacional Lechero. Ha sido Gestora del Programa de Tecnología de Alimentos del Plan Nacional y Vicepresidenta de Ciencia y Tecnología del CSIC y Directora del IMDEA-Alimentación. Actualmente es Presidenta del Comité Científico y del Patronato de la Fundación IMDEA.

René Lemeé | Licenciado por la Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA). Ha desempeñado las responsabilidades Dirección Internacional y de Dirección General en multinacionales (Bonduelle o Lindt & Sprüngli) y en empresas españolas como Arco Bodegas Unidas, Grupo Leche Pascual o Grupo Osborne. Es Director Internacional de Cinco Jotas-Grupo Osborne.

Clemente López | Doctor en Veterinaria. Profesor Titular de Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Extremadura. Actualmente es Catedrático de Producción Animal en la Complutense de Madrid. Ha sido adjunto a la

coordinación de ANEP 2001-2004, Gestor del Programa de Ganadería en la Subdirección General de Proyectos de Investigación y Subdirector General de Proyectos de investigación del MINECO.

Gonzalo Machado | Licenciado en Derecho. Ha estado vinculado al sector exportador y a proyectos de carácter internacional desde 2000. Ha desempeñado el cargo de Export Manager en Grupo Helios entre 2003 y 2006. En 2006 fue nombrado Export Manager de Galletas Gullón, gestionando las cuentas de EEUU y Canadá, y a partir de 2008 es Director del Área Internacional Grupo Delaviuda, siendo además miembro del Comité de Dirección.

Alfredo Martín | Licenciado en Derecho, Experto en Comercio Exterior y Máster en Distribución Comercial por la Universidad de Sevilla. Ha desarrollado negocios internacionales en el sector agroalimentario, tanto en el sector retail como en food-service, estando centrado en los últimos 10 años en el Sudeste Asiático, centro Europa y Canadá. Es Director Comercial de Agrosevilla.

Montse Martínez | Licenciada en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid. Experta en el ámbito del Diseño e Implantación de Proyectos relacionados con la Transformación y Entrenamiento de Profesionales (Habilidades, Competencias, Comunicación), así como Modelos de Recursos Humanos y mejora de la Sistemática Comercial. Cuenta con experiencia previa en Informativos de Televisión. Actualmente es Directora Asociada en Global Market B.A.

Susana Martínez | Licenciada en CC. Empresariales Europeas por la Universidad Pontificia de Comillas y Bachelor of Sciences in Business Administration (BSBA). Tiene la doble especialidad en Finanzas y International Business por la Northeastern University Boston, y además es Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC (UNED-UJI). Cuenta con una dilatada experiencia como profesora en el área de finanzas, contabilidad financiera en inglés. Es Certified Financial Analyst (CFA) charterholder, y asesora académica en el CFA Research Challenge del IE Business School. Dentro de su trayectoria profesional destacar su experiencia en banca, siendo Analista Financiera Sectorial de Bankia.

Felipe Medina | Doctor Ingeniero Agrónomo especializado en Economía de la empresa agroalimentaria. Lleva más de 12 años trabajando en representación de intereses, lobby, comunicación y asuntos públicos para asociaciones del sector de la agricultura, la alimentación y el gran consumo. Es experto evaluador de proyectos Horizonte 2020 en la CE y autor de numerosos artículos, publicaciones en libros, conferencias y sesiones formativas en diversos ámbitos y formatos. En la actualidad es Responsable de Cadena Alimentaria de la Asociación Española de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).

Marta Moren | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas por la Universidad Politécnica de Catalunya. MBA Solvay Business School, Université Libre de Bruxelles. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión de aguas vinculadas a la Administración Pública, haciendo trabajo como Ingeniero de proyectos hídricos y tecnología del agua para el Ministerio de Fomento y Ministerio de Medio Ambiente. Actualmente es Gestora de Políticas de Aguas Internacionales, DG Medio Ambiente, Comisión Europea.

Jacobo Múgica | Su larga trayectoria profesional siempre ha estado relacionada con puestos del área de exportación. Sus últimos años los ha desempeñado para empresas españolas de alimentación. En concreto, ha sido Responsable de Exportación de Conservas Ortiz, de Galletas Gullón y hasta abril de 2018 de Angulas Aguinaga. En la actualidad es propietario de la empresa Champagne Marie Clugny y asesor empresas en ámbito exportación como Bacalao Alkorta, Conservas Yurrita y Pulpo Meripool.

Cándido Muñoz | Doctor en Economía por la UCM. Ha sido catedrático y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de La Laguna. Ha sido director de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid y profesor de ICAI-ICAIDE. Ha publicado diversos artículos sobre Economía en las más importantes revistas científicas españolas. Es Catedrático de Economía Aplicada en la UCM.

Jaime Palafox | Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad de Valencia. PDG Programa de Dirección General por el IESE Universidad de Navarra Madrid. Desempeñó distintos puestos relacionados con el Comercio y la Promoción Exterior en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Viena (Austria). En 1995 se incorpora a la FIAB como Responsable de Promoción Exterior, siendo el

Director de Asuntos Económicos e Internacionalización. Desde septiembre de 2016 hasta abril de 2017 ha sido Director Gerente de la Interprofesional del Vino.

Ana Palencia | Licenciada en Ciencias Químicas. Programa Doctorado en Nutrición y Metabolismo. DEA. Trabajó en CPC España en el departamento de investigación y desarrollo. Fue responsable de nutrición y servicio de atención al consumidor para Unilever Foods España desde el año 2001 hasta enero del 2006. Desde 2006 es Directora de Comunicación para Unilever España.

Jorge Pampín | Ingeniero Superior Industrial UPV-Valencia y Doctor Ingeniero Industrial, Madrid. Tiene más de 20 años como consultor logístico en áreas de modelación y simulación de Ingeniería de Procesos y Lean Accounting en empresas nacionales y multinacionales (Consultoría IBM, Seat-Volkswagen, etc). Formador y conferenciante en Cámaras de Comercio, Asociaciones de empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades. Actualmente es Gerente de Simergia Engineering.

José Ignacio Pérez-Escribano | Ingeniero Agrónomo. Especialidad Industrias Agrícolas. MBA por la UPM. Diplomado en Marketing (Centro Europeo de Organización Empresarial). Ha sido Director General Comercial de Leche Pascual, anteriormente Director General de Grupo Unigro, Director General de Grupo Unide y Director Comercial de Avidesa. Actualmente es Profesor colaborador en el área de Marketing Operativo en CECE y EOI, así como Socio Director de Iliada Consulting.

Montserrat Prieto | Licenciada en Derecho por la UCM. Diplomada en Derecho Comunitario, Universidad de Santiago de Compostela y en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Madrid. Es Secretaria del Comité de Normalización CNT-34 de AENOR y participa en el proceso de elaboración de la legislación alimentaria. Desde 2004 al 2015 ha dirigido el Departamento de Derecho Alimentario de la FIAB. En la actualidad es Special Advisor on Food Law, Nutrition and Health para EUCOFEL, Asociación Europea del Comercio de Frutas y Hortalizas de la UE.

Luis Plá | Licenciado por la Universidad Politécnica de Valencia. En el año 1988 se incorpora a Mercadona donde ha desempeñado diferentes cargos directivos. Desde el año 1999 es el Director de la División de Calidad de Mercadona. Es Miembro de AECOC, de ASEDAS, y de OPSA y Vocal del Consejo Rector de la Asociación para la Investigación en la Industria Agroalimentaria (AINIA). Actualmente es Director de División de Calidad de Mercadona.

María Puelles | Doctora en Ciencias Biológicas por la UPM, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y Máster en Marketing por la UAM. Ha realizado estancias de docencia e investigación en EE.UU. (Berkeley University) y en Francia (Université de Rennes 1). Profesora de marketing de la UCM, ha actuado como asesora y realizado investigaciones para varias empresas como Deloitte, Unilever, Shiseido e Inlac, y es autora de numerosas publicaciones. En la actualidad, su investigación se centra en el área del comercio electrónico de productos de gran consumo (FMCGs).

Josep Puxeu | Ha sido director de programas de Mercasa, Director General de Agroles, CEO de Arbequi de Bovera e Indulleida y presidente de Grupo Tragsa. Ha sido Secretario de Estado de Medio Rural y Agua en el Ministerio de Medio Ambiente (2008-2001); Secretario General de Agricultura y Alimentación (2005-2008) y Director General de Política Alimentaria (1993-1996). Desde septiembre de 2012 es Director General de Anfabra.

Daniel Ramón | Licenciado y Doctor en Ciencias Biológica por la Universidad de Valencia. Doctorado en el Departamento de Genética Molecular de la empresa farmacéutica Antibióticos S.A. En la actualidad es profesor investigador del CSIC y Director Científico y Consejero Delegado de la empresa biotecnológica Biópolis SL. Premio Europeo de Divulgación Científica, el Premio Nacional de Investigación Juan de la Cierva, el Premio Internacional Hipócrates entre otros.

Rafael del Rey | Licenciado en CC. Políticas y Sociología por la UCM y Máster en Economía Internacional por la Johns Hopkins University, lleva más de 15 años en el sector español del vino, en relación directa con las bodegas y su entorno institucional. Profesor sobre economía y legislación del sector vitivinícola en los másteres de la Escuela de Ingenieros Agrónomos, IE y otras universidades. En la actualidad es Director General del OEMV.

Abel Rodríguez | Ingeniero Agrónomo por la ETSIAM de Córdoba. Titulado en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias por el Instituto San Telmo y Diplomado en el Executive Programa "Building Competitive Advantage in

Global market between USA and Spain." en la Harvard Business School de Cambridge Massachusetts, EEUU. Desde el año 2000 es Director de Internacional de COVAP, Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches en Córdoba, iniciando la apertura de los mercados exteriores.

Gonzalo Sánchez | Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad CEU San Pablo de Madrid y Máster en Comercio Internacional por C.E.S.C.I (Universidad Complutense de Madrid). Ocupa el puesto de director de exportación de Chocolates Valor S.A. desde el año 2009. Acumula 15 años de experiencia liderando equipos de exportación y gestionando grandes cuentas en empresas de gran consumo y marcas reconocidas y consolidadas.

Paloma Sánchez | Ingeniera Agrónoma con la especialidad de industrias agroalimentarias por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPM. Máster en Ingeniería y Gestión del Medio Ambiente por la EOI. Inició su carrera profesional en Tragsatec, y desde 1998 es Directora del Departamento Técnico y de Medio Ambiente de la FIAB.

Javier San Martín | Diplomado en Comercio Exterior, Licenciado en CC Empresariales, Diplomado en Alta Gestión de Empresas Agroalimentarias y MBA. Con 30 años de experiencia profesional, sobre todo en multinacionales agroalimentarias. Durante 10 años ha ocupado posiciones directivas en cadena de suministro con puestos como Director de Planificación, de Logística o de Operaciones. Hoy es Socio Director en OGGMK, firma especializada en el Asesoramiento Empresarial en la Cadena de Valor, Presidente en Logistum Formación y Director de Operaciones en Granda Developments, consultora de desarrollo de negocio internacional

Gabriel Trenzado | Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y Ciencias Políticas por la de Granada. DES en Políticas Internas de la UE por la Universidad Libre de Bruselas. Experto en PAC, ha sido durante más de 7 años Director de la Delegación de Cooperativas Agro-alimentarias en Bruselas. Actualmente es Director de Asuntos Internacionales y de la UE de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Rosa Vañó | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Socia fundadora de Castillo de Canena Olive Juice, diseñó la extensión en la cadena de valor de la sociedad familiar de aceites vírgenes extra exclusivamente en granel a productora, comercializadora y exportadora con marca Castillo de Canena apostando por la calidad y los productos de alta gama. Socia Fundadora Castillo de Canena-Olive Juice.

Marta Vega | Ingeniero Agrónomo y Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental. Ha desempeñado su labor profesional en el campo de la Ingeniería y en el campo de la Calidad Diferenciada de productos agroalimentarios. Colabora con las distintas Administraciones Públicas y con los distintos agentes económicos en el desarrollo normativo. Fue socio fundador de Calidad Agroalimentaria Integral y dirigió su departamento de calidad. Actualmente es Directora General de Certifood.

David Verano | Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Analítica por la UCM y Máster en Dirección de Calidad y Medio Ambiente IDE-CESEM. Ha ejercido el puesto de Auditor Jefe de Sistemas de la Calidad en el Sector Agroalimentario en AENOR. Realizando más de 400 Auditorías de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria a nivel nacional e internacional Italia y Uruguay. Anteriormente ha sido Jefe de Calidad y Medio Ambiente en la organización Allied Domecq Spirits and Wine, entre otros trabajos. En la actualidad es Gerente del Área Agroalimentaria de AENOR.

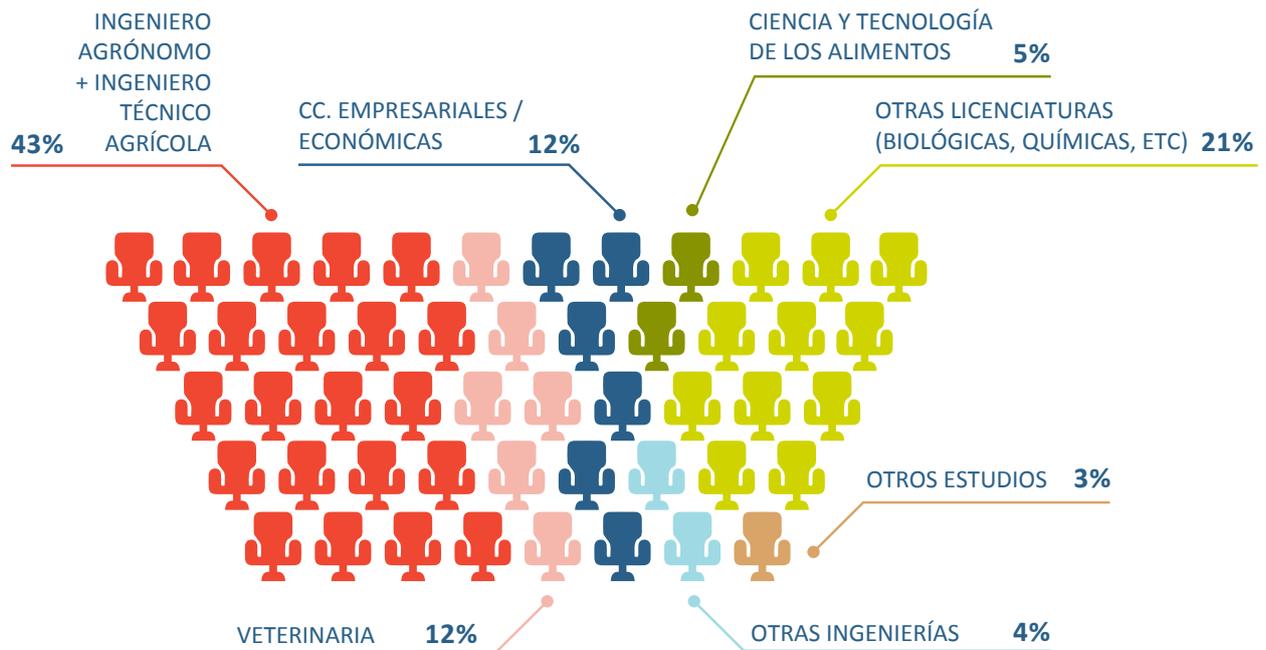
Juan Veites | Miembro del Consejo de Administración de la AIPCE- CEP, Vicepresidente del Comité Consultivo de Pesca español y de la UE; Presidente de la Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA); Vocal del Consejo General de Organizaciones interprofesionales del MAGRAMA. Profesor de los Máster de Ciencia y Tecnología de Conservación de Productos de la Pesca de la Universidad de Vigo. Es Secretario General de ANFACO-CECOPECA.

Jon Zubia | Licenciado en ADE por la Universidad de Deusto, especialidad de Dirección de Marketing. Grado de Sociología por la UNED. Cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing y comunicación alimentaria. Ha trabajado en consultoría estratégica en A.T. Kearney y en Eurogap para el sector agroalimentario e industrial. Tiene experiencia académica en CECE (ICEX), IDEPA y Universidad Europea. Ha sido Director de Eumedia, editorial del sector agroalimentario y de la Agencia de Comunicación Gaia. Actualmente es Director de Consultoría y Responsable Sector Agroalimentario en ID Inteligencia.

09

Perfil de los alumnos

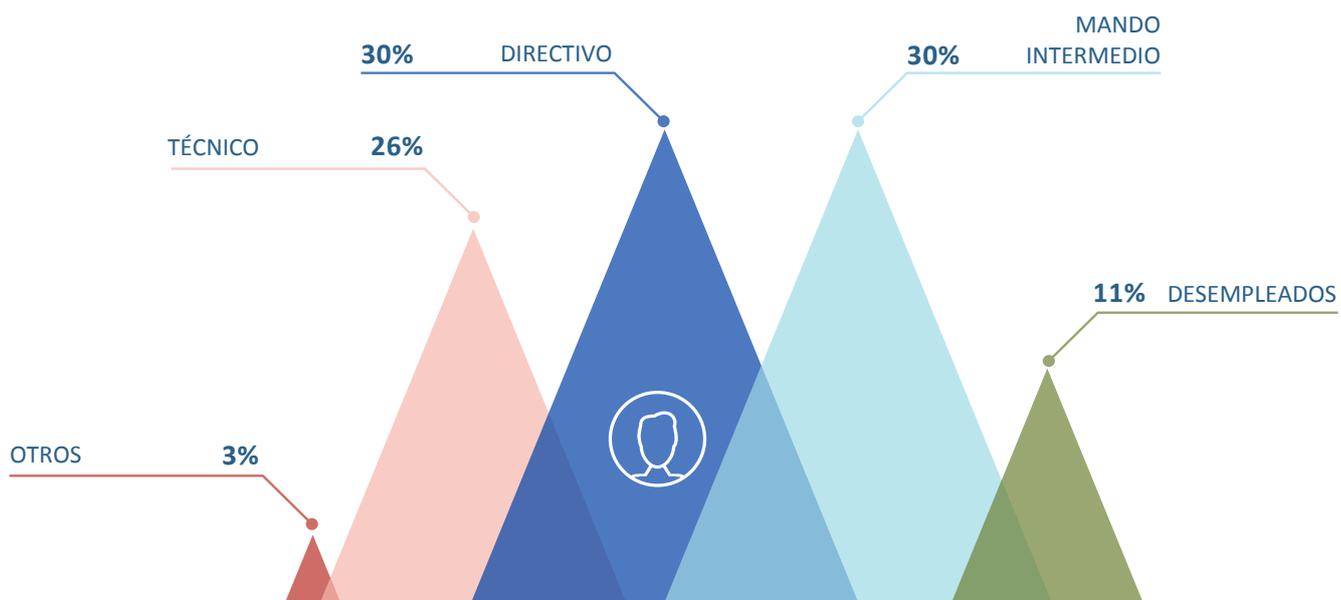
Formación



Región de procedencia



Responsabilidad en la organización



Sector de procedencia



10.

Opiniones de Alumnos

“El máster fue una herramienta idónea, que me hizo conjugar perfectamente la veterinaria con la dirección. Gracias a él, ideé Exporvacun S. Coop. de Castilla-La Mancha, que se ha consolidado como una cooperativa de vacuno llegando a facturar más de 1,5 millones de euros en animales vivos con destino al Líbano y otros países musulmanes”

Ismael Hernández | 1ª Edición | Gerente de la Asociación de Productores de Vacuno de Carne de CLM

“Innovación, generación de valor, regulación europea, estrategia, planificación, eficiencia y cash flow son todos conceptos que estamos abocados a conocer profundamente en la industria agroalimentaria actual. MGEA me ha ayudado a adquirir una visión más extensa del sector agroalimentario.”

Roberto Angulo | 1ª Edición | Consejero Delegado de Lácteas Flor de Burgos

“MGEA me ha sorprendido gratamente debido a su enfoque, englobando todos los puntos de vista de la dirección de una empresa, desde la estrategia hasta la consideración de los más variados riesgos que la pueden poner en jaque. Muy enriquecedor por la variedad de componentes, tanto alumnos como profesores que nos permiten ampliar los puntos de vista. En cuanto a su aprovechamiento, se debe invertir tiempo y dedicación, requiere esfuerzo y mucho, mucho trabajo.”

Carlos Paniagua | 2ª Edición | Jefe de Procesos Grupo Siro

“Este máster ha sido toda una experiencia, tanto en conocimientos, como en espíritu de equipo. Es obligación de una persona que quiera estar actualizada, una formación de nivel y adaptada a los tiempos actuales, y este objetivo se ha conseguido.”

Francisco Ramos | 3ª Edición | Director Gerente SEDIASA Alimentación (Grupo Fuertes)

“Ha sido muy importante para mí, recapacitar, reordenar mis conocimientos, mis experiencias, y junto con los nuevos conocimientos aportados por los profesores y compañeros, aplicarlos a mi empresa con un nuevo enfoque y con más seguridad. Sin duda, es importante seguir formándose y más en materias específicas de nuestro sector. Mi mayor experiencia ha sido conocer a personas que me han aportado muchos conocimientos y experiencias, tanto profesores y colaboradores, como compañeros del Máster.”

Isabel Vicens | 4ª Edición | Gerente y Presidenta de Agromallorca. Presidenta del Consell Regulador de Produció Integrada Illes Balears

“Este máster es el complemento perfecto para los mandos intermedios en los departamentos técnicos, porque te dota de unas herramientas de gestión que te permiten acceder a nuevos puestos de responsabilidad”

Miguel Aguilera | 7ª Edición | Director de Calidad de Argal.

“MGEA me está aportando el aprendizaje necesario que la sociedad en continuo cambio me va a exigir como gestor de una empresa agroalimentaria, no sólo en términos de conocimientos, herramientas de gestión y de operatividad sino también en hacerlo de una manera más eficaz, innovadora y sostenible.”

David Vicario | 1ª Edición | Director de Compras Grupo J. Gambín

“Gracias a este máster he obtenido las herramientas de gestión necesarias para aportar valor al resto de departamentos, haciendo crecer a la empresa y a mí profesionalmente”

Miriam Pérez | 8ª Edición | Directora de Calidad de Sansala.

“Decidí apostar por un nuevo desafío profesional: el sector agroalimentario, que es estratégico en la economía española. El apoyo que necesitaba era una formación de alto nivel, y opté por MGEA porque es el más completo que hay en el mercado. Presenta el sector de alimentación y bebidas desde todos los puntos de vista que componen la cadena de valor.”

Sonia Giralda | 4ª Edición | Manager Innovación y Desarrollo en Grupo Ibersnacks

“MGEA tiene un enfoque eminentemente práctico y puedo afirmar que desde el primer día he podido aplicar los conocimientos adquiridos, en mi puesto de trabajo. Me ha permitido adquirir una visión global del sector, y estoy segura de que los conocimientos aprendidos, me ayudarán a abordar nuevas funciones dentro de mi empresa.”

Cristina Mata | 5ª Edición | Dirección Calidad y Mejora Continua, Aceitunas Torrent.

“En MGEA aprendes a mejorar capacidades de desarrollo personal, y superación, además de darte una visión global de todo el sector agroalimentario. Todo ello son cualidades esenciales para poder conseguir un trabajo en un mundo tan competitivo como el de hoy en día”

Ana González | 6ª Edición | Inspectora de Calidad de la Junta de Castilla y León.

Condiciones de financiación

La Fundación LAFER tiene como objetivo facilitar el acceso a todos los interesados que cumplan con el perfil solicitado. Por ello, se conceden descuentos, becas y financiación personalizada sobre el precio de la matrícula.



La Fundación LAFER mantiene un acuerdo con la Caja de Ingenieros gracias al cual ofrece a los interesados su producto "Préstamo Estudios".

Puedes solicitar más información:

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES
Correo electrónico: info@masteragroalimentario.es
Teléfono: (+34) 91 523 44 67
FAX: (+34) 91 522 54 13

Bonificable por la FUNDAE
Mas información www.fundae.es

Lugar de impartición

CAMPUS UNIVERSIDAD NEBRIJA

Calle Santa Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid



APOYADO POR:



AENOR



SÍGUENOS EN:

| [company/máster-en-gestión-de-empresas-agroalimentarias](https://www.linkedin.com/company/máster-en-gestión-de-empresas-agroalimentarias)

| [masteragroalimentario](https://www.facebook.com/masteragroalimentario)

| [MGEAula](https://twitter.com/MGEAula)

www.masteragroalimentario.es

Tel. 91 523 44 67

info@masteragroalimentario.es