

SESIÓN INFORMATIVA INPROVO – FIGAN

UN AÑO DE EXTENSIÓN DE NORMA RETOS DEL SECTOR DEL HUEVO ANTE LA ESTRATEGIA "DE LA GRANJA A LA MESA"

23 de septiembre, 11:00-13:30 h – Pabellón 4, sala P 4 (FIGAN – ZARAGOZA)

11:00 – 12:30 - UN AÑO DE LA EXTENSIÓN DE NORMA DE INPROVO.

Presentación de los principales trabajos y proyectos que se han puesto en marcha entre septiembre de 2020 y agosto de 2021 y de los próximos pasos en comunicación.

- Implantación de la extensión de norma (J. Luis Palma. Gómez Acebo y Pombo).
- Plan Estratégico de comunicación de INPROVO (Jaime Martín. Lantern Innovation).
- Acciones de comunicación y relaciones públicas del sector (Jorge Peidró. Peidró Comunicación)
- Campaña de promoción del huevo (Ángel Chordá, Iker Múgica. Aftershare)

12:30 – 13:30 - RETOS DEL SECTOR DEL HUEVO ANTE LA ESTRATEGIA "DE LA GRANJA A LA MESA".

Revisión de la estrategia de la Unión Europea para la producción agroalimentaria ("De la granja a la mesa") y su impacto en el sector del huevo.

- Nuevo paradigma para la producción de huevos: ¿Qué nos espera? (Maura López de Ayala, MAPA. S. G de Producciones Ganaderas y Cinegéticas).
- La certificación en bienestar animal (Welfare Quality): Una oportunidad para el sector. (Antoni Dalmau, IRTA).
- Proyecto "Best Practice Hens": Identificación de puntos clave para ayudar al sector en la transición a sistemas sin jaulas (Mariana Yuan, Ecovalia).

La sesión será presencial. Por razones de aforo, rogamos confirme su asistencia a inprovo@inprovo.com, enviando los datos siguientes:

- Nombre:
- Empresa:
- Cargo:

Para acceder a la sesión, tiene que disponer de entrada a FIGAN. Puede descargar la suya en el enlace <https://www.feriazaragoza.es/figan-2021/visitantes/entradas>
